

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY



VÚB, a.s., generálny partner SŽK



INFORMÁCIE SLOVENSKEJ ŽIVNOSTENSKEJ KOMORY

Ročník 8 • Číslo 7 - 8 • AUGUST 2007

Živnostenské trhy

Po piatykrát sa na výstavisku v Nitre zúčastňuje Slovenská živnostenská komora celonárodnej výstavy Agrokomplex v samostatnej expozícii ŽIVNOSTENSKÉ TRHY. Zmyslom a cieľom účasti komory na tejto celonárodnej prezentácii je ukázať, že živnostenský stav v našej spoločnosti existuje, že drobní poskytovatelia každodenných služieb, výrobcovia doplnkového tovaru a predovšetkým zamestnávateľia veľkej časti obyvateľstva počnúc špičkovými odborníkmi, cez remeselníkov až po marginálne skupiny majú v spoločnosti nezastupiteľné miesto.

Je pravdou, že účasť na výstave po každý raz nedosahuje skutočné zastúpenie celej škály živnostníkov. Je to chyba, s ktorou si dlhé roky nevieme poradiť. Je to nezáujem? Vysoké náklady na prezentáciu jednoduchých služieb a výrobkov? Prívelká skromnosť? Alebo únava z každodenného plnenia ťažkých a zložitých podnikateľských situácií?

Možno by pomohla aktívnejšia podpora a pohľad na túto skupinu podnikateľov zo strany vlády, celej spoločnosti, avšak aj médií! Možno by sa ukázalo, že ide o skupinu, ktorá sa stará o seba, o svoje rodiny a svojich zamestnancov sama, dobrovoľne, bez dotácií a podpory.

Možno by sa verejnosť dozvedela ako sa denne trápime s nedostatkom kvalitnej pracovnej sily, ako máme obavu z budúcnosti na trhu práce, aké sú deformované ceny práce a služieb, ale aj výrobkov domácej produkcie v porovnaní so zahraničím. Vstupy sú v európskych cenách, výstupy hlboko zaostávajú. Otázky základného i celoživotného vzdelávania sú vo verbálnej rovine. Nožnice medzi systémom vzdelávania a potrebou praxe sa neustále otvárajú. Vedú sa ďalekosiahle akademické diskusie, spoločenské a právnické boje záujmových skupín, avšak priepasť medzi reálnym životom, dennou potrebou a možnosťami sa prehĺbuje.

Prejavuje sa to v kvalite služieb, v ich kapacitách, v sortimente a kvalite tovaru a napokon v spokojnosti spotrebiteľa. A, bohužiaľ, spotrebiteľmi sme všetci. Aj chudobní aj bohatí, aj šikovní aj menej šikovní. Ak myslíme na budúcnosť, nemalo by nám to byť ľahostajné.

Nebude nikomu príjemné, ak budeme v európskej lige kvality života hrať tretie, či štvrté husle.

Preto, vážení kolegovia, vážení spotrebiteľia, Slovenská živnostenská komora sa aj tento rok zúčastňuje Živnostenských trhov preto, aby sme zamávali vľajkou živnostníkov a živnostenskej obce aj na celonárodnej výstave úspechov poľnohospodárstva a potravinárstva.

Ďakujeme všetkým partnerom za podporu a zvlášť spoločnosti Výstavníctvo Agrokomplex Nitra za pochopenie a vytvorenie výborných podmienok pre našu účasť.

Ing. Vojtech Gottschall,
predseda SŽK

Jedným z najprogresívnejším priemyselným odvetví sa vo svete ostatných rokov stáva turizmus. Nie je to nič nové ani na slovenské pomery. (Vari naše Slovensko je horšie, než iné destinácie sveta?) Viem o tom – a múdro prikyvujeme. Realita je však taká, že v porovnaní s vyspelými štátmi v tejto oblasti značne pokrívkaťame. Pritom práve turizmus je ideálnou šancou rozvoja malých a stredných podnikateľov a živnostníkov. Potrebujú však pomocnú ruku! Tá pomoc by mala prichádzať od štátu – priamo,

**Nepremárnime
šance – naša
krajina
za to stojí!**

v podobe dostupných úverov, štátnej podpory, vo forme infraštruktúry, dobrej legislatívy a propagácie.

„Ak chceme z cestovného ruchu naozaj ťažiť aspoň toľko ako naši susedia, musíme mu venovať podobné prostriedky a miesto ako oni,“ povedal prezident Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr (SACKA) Stanislav Macko. Slovenskí podnikatelia stoja pred prudko rastúcimi mzdovými nákladmi a čoraz menej ľudí je ochotných pracovať v oblasti cestovného ruchu. Nezapomenali sme žiadne náznaky účinnej marketingovej práce na najvyšších miestach. (To platí aj pre združenie SACKA.)

Štát by sa mal sústrediť na prezentovanie Slovenska ako turistického destinácie pre konečných spotrebiteľov. Štátna propagácia by mala byť zameraná predovšetkým na odborníkov, s cieľom presvedčiť ich o perspektívnosti zaradenia Slovenskej republiky do ich ponuky.

Aktuálna je tiež požiadavka na zriadenie orgánu štátnej správy zameranej na cestovný ruch. A k tomu primeraný balík peňazí, porovnateľný s miliardami korún, ktoré na tento cieľ venujú štáty z V4. (stk)

ŽENY – PODNIKATELKY BUDÚ BOJOVAŤ O PRESTÍŽNE CENY!

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v spolupráci s Top centrom podnikateľiek (TCP) vyhlásila ďalší ročník súťaže **Podnikateľka Slovenska**. Už ôsmy ročník sa v niektorých prvkoch odlišuje od predchádzajúcich. Zmeny sa týkajú názvu súťaže, loga a udeľovaných ocenení. Organizátori sa na základe predchádzajúcich skúseností rozhodli vypustiť hlasovanie verejnosti a neudelili Cenu sympatie, ktorá bola udeľovaná na základe výsledkov hlasovania verejnosti. Naopak, na základe odporúčení odborných partnerov súťaže (Slovenského živnostenského zväzu, Združenia podnikateľov Slovenska a SOPK) vytvorili novú stálu kategóriu súťaže - **Úspešná živnostníčka**. Tento segment typu podnikania nemal doteraz samostatnú kategóriu, avšak rastúce trendy a záujem samotných žien – podnikateľiek prispel k tomu, aby vznikla kategória, ktorá dá priestor živnostníčkam súťažiť vo vlastnej kategórii.

Doterajší názov projektu **Vynikajúca podnikateľka** sa organizátori rozhodli zmeniť na Podnikateľka Slovenska, aby predišli zamieňaniu jednej z kategórií súťaže s jej názvom.

Ženy – podnikateľky budú v roku 2007 hodnotené v kategóriách:

- Vynikajúca podnikateľka
- Začínajúca podnikateľka
- Úspešná živnostníčka

Organizátori sú v prípade potreby aj tento rok pripravení udeliť mimoriadne ocenenie – **Cenu poroty**. V predchádzajúcich ročníkoch boli tieto ocenenia udelené ako prejav a uznanie podnikateľke, ktorá svojou činnosťou nezapadala jednoznačne do žiadnej z vyhlásených kategórií, ale jej prínos v podnikaní bol výrazný a ojedinelý.

Termín podania prihlášok je do 15. septembra 2007. Prihlášky sú, spolu s ostatnými informáciami o súťaži, k dis-

(Pokračovanie na str. 2)

Bohatý nie je ten, kto má mnoho majetku, ale ten, kto má skromné želania. (Valerius)

ÚRAD KOMORY INFORMUJE

* Z ČINNOSTI KRAJSKÝCH A OKRESNÝCH ZLOŽIEK *

ROKOVANIE OKRESNEJ ZLOŽKY V BÁNOVCIACH

V priestoroch Mestského kultúrneho strediska v Bánovciach nad Bebravou sa uskutočnilo verejné zasadnutie okresnej zložky SZK. Rokovanie viedol Bohumil Miko, poverený vedením okresnej zložky. Medzi účastníkmi privítal Ing. Antona Dobeša, člena Predstavenstva SZK a predsedu Krajskej zložky SZK v Trenčíne, a Annu Struhárovú, členku Predstavenstva SZK, ďalej hostí z VÚB - Ing. Emíliu Havlovú, riaditeľku pobočky a Lubicu Zeleníkovú, vzťahovú manažérku z pobočky v Bánovciach nad Bebravou.

Na úvod informoval Ing. Anton Dobeš o poslaní a význame SZK. Zhodnotil prínos jej činnosti pre živnostníkov hlavne v tomto období, kedy bol schválený nový zákonník práce a nový zákon o živnostenskom podnikaní. Kriticky poukázal na to, že sa nedarí

získavať živnostníkov pre členstvo v komore, že mnohí často nedoceňujú význam komory hlavne v poradenskej činnosti, či pri uvádzaní nových zákonných noriem. Vela živnostníkov vidí v členstve iba akýsi druh formálneho účinkovania na základe zaplataenia členského. O opaku hovorí konkrétny príklad: Kancelária okresnej zložky v Bánovciach nad Bebravou je živnostníkom k dispozícii trikrát do týždňa! Ing.

Dobeš vyslovil poďakovanie prednostovi Krajského úradu v Trenčíne JUDr. Miroslavovi Laššovi a prednostovi Obvodného úradu v Bánovciach nad Bebravou Ing. Richardovi Makýšovi, ktorí svojim aktívnym prístupom pomohli zrealizovať otvorenie kancelárie.

Významnou úlohou, ktorú je potrebné zrealizovať do konca roku 2007, je založenie okresných zložiek v Partizánskom a Prievidzi. *Bohumil Miko*



■ Pohľad na účastníkov rokovania

Zravá výživa, kvalita, tradícia

Mottom medzinárodného poľnohospodárskeho a potravinárskeho veľtrhu Agrokomplex 2007 bude ZDRAVÁ VÝŽIVA, KVALITA, TRADÍCIA, novou témou Bio - Agrokomplex - výstava biopotravín a technológií spracovania. Ďalšie témy budú zamerané na obnoviteľné zdroje energie. Súčasťou veľtrhu je aj národná výstava hospodárskych zvierat. Komplex prednášok Agrofórum 2007 bude zameraný na ovocinárstvo, vinohradníctvo, zeleninárstvo v záhradkách, slovenskú poľnohospodársku vedu, výskum a vzdelávanie, zdravú výživu, kvalitu i tradíciu domácich potravín a poľnohospodárskych výrobkov, ako aj zhodnocovanie odpadov vo vzťahu k životnému prostrediu. Novinkou sú seminár Kvalita potravín a tradícia a Slovensko-ruský podnikateľský seminár. Súčasťou veľtrhu bude odovzdávanie ocenení Značka kvality, Zlatý kosák, Šampión výstavy a cien Družstevnej únie SR. Všetkých návštevníkov potešia Dožinkové slávnosti.

■ Budova Obvodného úradu v Bánovciach nad Bebravou, kde má sídlo kancelária Okresnej zložky SZK



Zeny - podnikateľky budú ...

(Pokračovanie zo str. 1)

pozícií na stránkach súťaže www.vynikajucapodnikatelka.sk alebo na stránkach www.nadsme.sk a www.tcp.sk.

Súťažiaci získajú okrem prestížneho ocenenia aj atraktívne vecné ceny. Hlavnou cenou je osobný automobil Škoda Fabia, ktorý získa víťazka v kategórii Vynikajúca podnikateľka.

O SÚŤAŽI

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v spolupráci s Top centrom podnikateľiek založili súťaž v roku 1999 podľa vzoru z Českej republiky. Hlavným cieľom

projektu je oceniť úspešné ženy v podnikaní, ich schopnosť zosúladiť súkromný život s náročnou profesiou podnikateľiek a motivovať ostatné ženy, aby neváhali začať podnikat. Základnými kritériami súťaže sú vlastnícky podiel v spoločnosti vo výške minimálne 50 percent a podnikanie počas posledných dvanásť mesiacov.

Doposiaľ sa do súťaže zapojilo viac ako 300 podnikateľiek a prestížne ocenenie získalo tridsať z nich.

KONTAKT

Ing. Marcela Vančová,
manažér komunikácie,
vancova@nadsme.sk

Kalendár výstav

AGROKOMPLEX NITRA

AGROKOMPLEX

34. medzinárodný poľnohospodársky a potravinársky veľtrh

COOPEXPO

14. medzinárodná družstevná kontraktáčno-predajná výstava spotrebného a potravinárskeho tovaru

ŽIVNOSTENSKÉ TRHY

10. kontraktáčno-predajná výstava malých a stredných podnikateľov

REGIÓNY SLOVENSKA

5. výstava vidieckeho cestovného ruchu

KONE A LUDIA

6. medzinárodná kontraktáčno-predajná výstava

16. - 20. 8. 2007

OPTIC

4. ročník medzinárodnej výstavy optickej optiky a oftalmológie

AUTOSALÓN

15. medzinárodná výstava osobných, nákladných, úžitkových vozidiel a príslušenstva

27. 9. - 3. 10. 2007

27. 9. otvorené pre odborníkov a novinárov

7. - 9. 9. 2007

VÝSTAVISKO TMM, a. s., Trenčín

KŇ

4. ročník medzinárodnej výstavy koní

31. 8. - 2. 9. 2007

INCHEBA, a. s., BRATISLAVA

Medzinárodná výstava psov všetkých plemien

18. - 19. 8. 2007

LEDER MODE Slovakia

4. medzinárodný veľtrh obuvi a koženého tovaru

INTERMODA

8. medzinárodná výstava módy - jesenná časť

4. - 6. 9. 2007

INTERBEAUTY

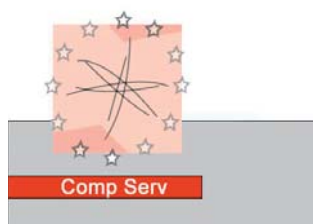
15. medzinárodný veľtrh kozmetiky a zdraveho životného štýlu

27. - 29. 9. 2007

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY

- vydáva Slovenská živnostenská komora. Redaktorka: Mgr. Iva Bukvová (e-mail: bukvova@t-zones.sk). Redakčná rada: PhDr. Katarína Babulíková, Ing. Jozef Gerlizsy, Ervín Boháčik, Vladimír Mička (predseda), Anna Sklenárová. Redakčné spracovanie (redakcia) a tlač: MIKA, spol. s r. o., Drotárska cesta 9, 811 02 Bratislava, tel./fax: 02/6280 1581. (Príspevky a objednávky inzercie možno zasielať aj na adresu: Úrad SZK - kancelária v Bratislave, Račianska 71, 832 59 Bratislava.) Vydávanie povolilo Ministerstvo kultúry SR pod registračným číslom 2415/2000.

NEPREDAJNÉ!



SLOVENSKÁ ŽIVNOSTENSKÁ KOMORA - PARTNER V MEDZINÁRODNOM PROJEKTE

Slovenská živnostenská komora je partnerom v medzinárodnom vzdelávacom projekte **ROZVOJ KOMPETENCIÍ V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKoch PROSTREDNÍCTVOM SEBAVZDELÁVANIA V OBLASTI SLUŽIEB**, podporeného programom Leonardo da Vinci. Projekt je implementovaný dvanástimi partnermi zo 6 krajín (Slovenska, Nemecka, Portugalska, Veľkej Británie, Malty a Dánska). Hlavným, koordinujúcim partnerom je Regionálna rozvo-

obovanie vlastného času na získavanie podkladov, až po iniciatívne hľadanie riešení pre prax. Zástupcovia SZK z krajinských zložiek Bratislava a Trnava (M. Veľčický, D. Dušička, V. Mička, I. Krajčí, J. Maršala, J. Kadúč, P. Tutura) sa po konzultáciách s lektorkami projektu Renátou Prokovou a Elenou Globanovou rozhodli projektovo riešiť dva rezorty – taxislužbu a pohostinstvá, reštaurácie a hotely. Pri hľadaní slabých a silných stránok týchto rezortov sa prelomovými stali stret-

xislužbe nie sú typické podniky, ale vo väčšine prípadov spolupracujú dopravcovia – samostatne zárobkovo činné osoby s dispečingami - právnickými osobami. Organizačná štruktúra týchto vzťahov bola preto najjednoduchšia a priama na osoby, poskytujúce služby. Závažným problémom v poskytovaní taxislužby sa javí slabá úroveň ovládania cudzích jazykov a v niektorých prípadoch aj znalosť miestopisu. Navrhovaný spôsob odborného vzdelávania spočíva v zapojení zamestnancov taxislužby do vzdelávania, ktorého obsahom bude komplex vedomostí, zvyšujúci kvalitu a konkurencie schopnosť. Realnosť riešenia je v spolupráci so samosprávou, uplatnením právnych predpisov a výhod pre absolventov kurzov.

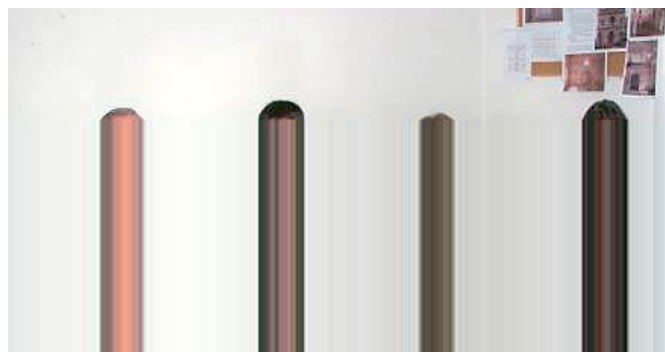
Pohostinstvá, reštaurácie a hotely dávajú priestor na rôzne alternatívy organizačných štruktúr - podľa veľkosti podnikov, ich polohy v regióne, atraktívnosti pre cestovný ruch, rozdelenia prevádzok, zamerania na klientelu a podobne. Pri riešení sa určili typické pracovné pozície pre väčšinu

kazníkmi (obsluhujúceho personálu). Vzdelávanie by malo byť zamerané na verbálnu a neverbálnu konverzáciu, na dodržiavanie zásad slušného správania a na zásady stolovania, pretože mnohí zamestnanci nie sú absolventi odborných vzdelávacích ustanovizní. Odborné vzdelávanie je možné aj pre prevádzku, napríklad pri prevádzkovaní reštaurácie so špecialitami. Všeobecne, vzhľadom na rozvoj turistického ruchu, chýbajú zamestnancom jazykové znalosti.

Podobný postup a výsledky sa dosiahli aj v ďalších rezortoch.

Obsah príručiek je v tomto období prezentovaný na seminároch, organizovaných členmi pracovnej skupiny (kvalifikovanými facilitátormi projektu). Prezentovanie výsledkov je možné na požiadanie v malých a stredných podnikoch uvedených rezortov.

Výsledkom vzdelávania by malo byť zostavenie dobrého pracovného tímu, ktorý garantuje dobré pracovné vzťahy a zabezpečuje udržateľný podnikateľský potenciál v malom a strednom podniku. A vzdelávanie je vždy dobrou investíci-



ová agentúra Senec-Pezinok. Projekt sa realizuje od októbra 2005, momentálne sa nachádza v záverečnej fáze.

V rámci projektu boli spracované národné analýzy vzdelávania v malých a stredných podnikoch, na základe ktorých bol následne spracovaný Manuál pre facilitátorov. Manuál okrem teoretickej časti obsahuje aj praktické časti s množstvom odporúčaní vzdelávacích nástrojov, so zameraním na seba-vzdelávanie.

V druhej polovici projektu sa uskutočnila testovacia fáza, v rámci ktorej sa vybraní účastníci zúčastnili školenia pre facilitátorov. Školenie bolo veľmi interaktívne, účastníci spracovali vlastné analýzy vzdelávania, na základe ktorých si vypracovali tzv. príručky vzdelávania pre daný sektor. Vznikli 4 samostatné príručky vzdelávania pre sektory taxislužba, reštaurácie, pohostinstvo a hotely, technologický inkubátor a verejný sektor.

K spracovaniu príručiek viedla pre účastníkov dlhá cesta poznávania – od presvedčovania do zapojenia sa do projektu,

nutia v novembri 2006 a marci 2007. Domáce úlohy už naznačili, že téma samovzdelávania a zvyšovania kvalifikácie zamestnancov je aktuálna a veľmi potrebná. Jednou z možností je podpora nových profesionálnych spôsobov školení, zameraných na malé a stredné podniky v oblasti služieb prostredníctvom nástrojov zameraných na samovzdelávanie. Ďalším posunom pri spracovaní manuálov boli seminárne stretnutia s možnými užívateľmi výsledkov projektu, najmä prezentácia projektu, možnosti zapojenia sa do projektu a diskusia na tému zvyšovania všeobecných a odborných vedomostí.

Účastníci zhromaždili podklady na spracovanie manuálu. Každá príručka obsahuje ciele celoživotného vzdelávania, stručný popis sektoru, prehľad niektorých všeobecných a odborných predpisov, organizačnú štruktúru podniku, pracovné pozície a požiadavky, spôsoby odborného vzdelávania.

Pri spracovaní príručiek pre taxislužbu bolo pre účastníkov projektu prekvapením, že v ta-



podnikov a potom nadefinovali požiadavky na všeobecné a odborné znalosti. Zo zhromaždených podkladov je zrejme, že na odbornú výchovu pre tento rezort je dostatočný počet vzdelávacích ustanovizní, avšak s rôznym zameraním, obsahom, pravdepodobne aj kvalitou vzdelávania. Napriek tomu je tu aj priestor aj na vzdelávanie zamestnancov v rámci spomínaného projektu a týka sa najmä tých, ktorí priamo prichádzajú do styku so zá-

ou pre budúcnosť.

Výsledky projektu a jeho celkový dopad na malé a stredné podniky budú prezentované a vyhodnotené na záverečnej konferencii projektu, ktorá sa bude konať v Lisabone 21. septembra 2007.

*Eva Lovásiková,
projektová manažérka
Ján Kadúč, koordinátor za SZK
(Foto zo školenia facilitátorov)*

Nový Opel Antara.

Život bez limitov.



Cena už od 979 900 Sk.

Život je úžasný, ak sedíte v správnom aute. Jazdou v novom Opel Antara objavíte nový druh SUV. Neobyčajne štýlový. Neuveriteľne výkonný. Technológia 4x4 posúvajúca hranice. Pripravte sa na dokonalú kombináciu elegancie a sily pre svoj život bez limitov. Objednajte sa na predvážiacu jazdu u svojho dealera Opel.

GMAC

www.opel.sk

infolinka: 0800 101 101

Spotreba paliva: 7,5 – 11,6 l/100 km. Emisie CO₂: 197 – 277 g/km.

Obrázok je len ilustratívny. Údaje uvedené v tejto reklame sú určené výlučne na informačné účely a nemôžu byť považované za návrh zmluvy.

MaH Nitra s.r.o.
autorizovaný diler Opel

Nitra-Kynek, Trnavská cesta 29
tel.: 037/65 16 412-6 ■ e-mail: mahnitra@mahnitra.sk ■ www.mah.sk

PRÍSNE EMISNÉ ŠTANDARDY PRE AUTOBUSY A NÁKLADNÉ AUTÁ

Koncom roku 2007 hrozia autobusom a nákladným autám drahé plány Komisie na zredukovanie škodlivých emisií, ako sú pevné častice, či oxidy dusíka. Komisia Európskej únie predstavila 16. júla 2007 súbor možných regulácií emisií z ťažkých vozidiel, ktoré predstavujú mimoriadne vysoké zdravotné riziká a environmentálne

problémy – ako sú pevné častice, oxidy dusíka, hydrouhličitany, oxid uhoľnatý, či zlúčeniny olova. Nové limity by mali nahradiť existujúce štandardy „Euro IV“ a „Euro V“, platné od roku 2009, s cieľom pomôcť zlepšiť kvalitu ovzdušia v Európskej únii, najmä v silne znečistených mestách. Fungovali by paralelne so štandardmi

„Euro 5“ a „Euro 6“ pre osobné autá, ktoré ministri únie potvrdili v máji 2007, a ktoré majú vstúpiť do platnosti v rokoch 2009 a 2014.

Komisia stanovila niekoľko možných scenárov štandardov „Euro VI“. Podľa prieskumu by mali jednotlivé scenáre zvýšiť cenu vozidiel o 1000 až 6000 eur. Dva scenáre by tiež viedli k nárastu emisií CO₂ o 2 až 6 percent, čo by bolo v rozpore s cieľom únie stať sa „nízkouhlíkovým hospodárstvom“ a znížiť emisie do roku 2020 o najmenej 20 percent. Komisia vyhlásila, že chce zistiť, či aktéri preferujú prísnejšie limity pre znečisťujúce látky, aj keby to znamenalo nárast emisií CO₂. (be)

GR Európskeho parlamentu zverejnilo výzvu na predkladanie projektov v rámci programu grantov na rok 2008

PODPORA SPOLUFINANCOVANÍM

Cieľom výzvy, ktorá je otvorená do 1. októbra 2007, je identifikovať projekty nekomerčného a neziskového charakteru, ktoré by mohli získať finančnú podporu v podobe spolufinancovania z prostriedkov Generálneho riaditeľstva Európskeho parlamentu (EP) pre informácie. Výška spolufinancovania zo strany Európskeho parlamentu môže dosiahnuť 50 až 75 percent z celkových oprávnených nákladov projektu. Generálne riaditeľstvo EP pre informácie má v úmysle vyčleniť na všetky projekty 5 miliónov eur. Projekty sa musia začať realizovať najskôr 1. 1. 2008 alebo v roku 2008 a musia skončiť najneskôr 1. 4. 2009.

Rok 2008 je európskym rokom medzikultúrneho dialógu a zároveň rokom 50. výročia vzniku Európskeho parlamentného zhromaždenia. Všetky projekty by sa mali niesť v tomto kontexte.

V rámci výzvy budú podporené štyri oblasti projektov, zameraných na vytváranie verejného európskeho politického priestoru a informovanosť občanov s dôrazom na 50. výročie vzniku Európskeho parlamentného zhromaždenia a roku medzikultúrneho dialógu.

Projekty možno podať do 1. októbra 2007.

(Zdroj: www.euractiv.sk)

MEDZI OCENENÝMI SÚ AJ ŽIVNOSTNÍCI

NOVÉ CERTIFIKÁTY SLOVAK GOLD

(udelené Prezidiom Nadácie Slovak Gold 28. mája 2007)

(DOKONČENIE Z MINULÉHO ČÍSLA)

SOLČANKA, zeleninové ochucovadlo

Výrobca: SOLČANKA, Solčany

VETO GOLD s lecitínom

Výrobca: PALMA-TUMYS, a. s., Bratislava

ALIGATOR 4x4 RCHBO, prieskumné vozidlo

Výrobca: VOJENSKÝ OPRAVÁRENSKÝ PODNIK, a. s., Trenčín (distribútor KERAMETAL, a. s., Bratislava)

LOCUST L 1203 a L 1203 SPEED+, univerzálny čelný nakladač

Výrobca: WAY INDUSTRY, a. s., Krupina

TEMPO PLUS 95, bezolovnatý automobilový benzín

Výrobca: SLOVNAFT, a. s., Bratislava

TEMPO PLUS DIESEL, motorová nafta

Výrobca: SLOVNAFT, a. s., Bratislava

Slovník súčasného slovenského jazyka, I. zväzok A-G (špecifický produkt)

Vydavateľ: VEDA, vydavateľstvo SAV, Bratislava

Augustín Prochotský: KARCINÓM HRUBÉHO ČREVA A KONEČNÍKA, monografia (špecifický produkt)

Vydavateľ: LITERA MEDICA, Bratislava

OMEGA, podvojné účtovníctvo (špecifický produkt)

Autor: KROS, a. s., Žilina

Chov historicky významných plemien koní – Lipican, Hucul, Shagya-arab (služba)

Poskytovateľ: NÁRODNÝ ŽREBČÍN, š. p., Topoľčianky

SKÚŠOBNÉ KOMISIE PO NOVOM

Na základe podkladov o vykonaných kvalifikačných skúškach od decembra 2001 do 31. marca 2007, ktoré má k dispozícii Odbor živnostenského podnikania ministerstva vnútra (3034) a kvalifikačných skúšok za obdobie od roku 2004 do konca júna 2007, ktoré sa nachádzajú u predsedu SZK (3251) boli dve tretiny skúšok vykonané v skupine 114 – Ostatné, 30 - Holičstvo a kaderníctvo (786) a 31 - Kozmetické služby (830 skúšok). Na základe uvedenej skutočnosti bolo navrhnuté, aby skúšobné komisie pre kvalifikačné skúšky v oblasti holičstva, kaderníctva, kozmetiky boli vytvorené v každej krajskej zložke komory. V tých profesiách, kde bol vykonaný menší počet kvalifikačných skúšok, alebo neboli vykonané žiadne, treba zvážiť, v ktorom kraji a v akom počte sa skúšobné komisie vytvoria.

Existujúce skúšobné komisie zaniknú k 1. októbru 2007 a zároveň k tomuto dátumu budú ustanovené nové skúšobné komisie podľa zákona č. 455/1991 Zb., § 80L a § 22. Krajské zložky SZK zašlú písomné oznámenie o uvedenej skutočnosti predsedom a členom skúšobných komisií, nové menovacie dekréty na Ministerstvo vnútra SR. (vm)

NOVÉ BYTY V OPOJI!

- 6 km od Trnavy
- prijateľné ceny
- kolaudácia február 2008

Informácie:
0915 843 554, 0903 478 707

Krátke správy

• **Počet poberateľov dávky v nezamestnanosti neustále klesá.** Kým v minulom roku dostávalo dávku v nezamestnanosti mesačne v priemere takmer 27 tisíc ľudí, počas prvého polroka tohto roka počet jej poberateľov klesol z januárových 23 861 osôb na júnových 20 360 ľudí. Vyplýva to z údajov, ktoré zverejnila Sociálna poisťovňa.

• **Eurobankovky na predzásobenie si požičiame z Rakúska.** Eurobankovky na predzásobenie peňažného obehu v Slovenskej republike pred prijatím eura si Národná banka Slovenska musí zapožičať z eurosystému. Centrálna banka plánuje zabezpečiť tieto bankovky z rakúskej Oesterreichische Nationalbank (OeNB). Obdobie predzásobenia sa nezačne skôr ako štyri mesiace pred dňom prechodu na hotovostné euro, ktorý je naplánovaný na 1. januára 2009, a v ten deň sa skončí. Predzásobenie eurobankovkami a euromincami pritom nebude predstavovať ich uvedenie do obehu, nakoľko tieto nebudú mať pred dňom prechodu na hotovostné euro na Slovensku postavenie zákonného platidla.

• **Nedostatková profesia.** V SR je všeobecný nedostatok profesionálnych vodičov. Tento problém sa týka najmä vnútroštátnej aj medzinárodnej autobusovej dopravy, ale chýbajú aj šoféri v nákladnej a kamiónovej preprave. (-i-, -hn-, -a-)

PORTÁL podnikajte.sk začal poskytovať svoje služby.

Občianske združenie GIMMA v spolupráci s Katedrou manažmentu Slovenskej technickej univerzity a Centrom prvého kontaktu v Brezne spúšťa vzdelávací a poradenský portál

www.podnikajte.sk,

ktorý je určený najmä začínajúcim podnikateľom. Uľahčí im orientáciu v množstve informácií a bude ich ponúkať „pod jednou strechou“ a v zrozumiteľnej reči.

Pri tvorbe portálu sa autori inšpirovali podobnými aktivitami v Nemecku, Veľkej Británii a Českej republike. V týchto krajinách existujú virtuálne e-learningové centrá, ktoré pomáhajú obyvateľom naštartovať a úspešne riadiť svoje podnikanie.

Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou zo zdrojov Európskeho sociálneho fondu. (red.)

Motto:

„Rozvážny človek využíva osobné skúsenosti, múdry človek skúsenosti druhých...“

FAVORITOM SPOLOČNOSTI JE SCHOPNÝ ČLOVEK...

Podľa nových reformných krokov ministra školstva bude o 70 percentách učiva naďalej rozhodovať štát. Škola si určí sama 30 percent obsahu učiva. Pokiaľ si však ministerskí odborníci zabudnú prizvať k spolupráci profesijné, zamestnávateľské organizácie, komory a pripravujú učebné osnovy v „laboratórnom prostredí“, bude to iba „test so skúmkavky“. Na druhej strane aj školy musia rátať pri príprave vzdelávacích programov s požiadavkou zo strany rodičov, zamestnávateľov, odborateľov budúcich absolventov.

Slovenská živnostenská komora a jej kozmetická sekcia (komisia pre vzdelávanie) postupne oboznamuje verejnosť s návrhmi, ktoré predkladá ministerstvo školstva. K tomu je nevyhnutná zhoda vo výuke - v teoretickej aj praktickej časti. V rámci úloh je potrebné riešiť príklady z praxe.

Počas opakovania učiva treba využiť otázky, ktoré sú postavené na pravdivých a nepravdivých tvrdeniach a vyžadujú si od žiaka trvalé vedomosti a logické myslenie.

V tvorbe učebných pomôcok sa môžu stať prínosom záverečné práce. Praktická výučba by mala byť pripravená na požiadavky zákazníka. V rámci liberalizácie vzdelávania chceme v budúcnosti upustiť od vyžadovania preukazovania praxe od absolventov škôl. V remeselných živnostiach, ako sú kozmetické služby, kadernícke služby, ale aj ďalšie, to kladie vysoké nároky na výučbu (kde nie je možné znížiť hodiny praktickej výuky). Skúsenosti ukazujú, že je ilúziou si myslieť, že čerstvý absolvent dokáže okamžite sám podnikáť, stať sa tým, čo predáva: Cíti, že je to najlepšie čo môže ponúknuť, že má v sebe vypostavený pocit zodpovednosti za seba, za svoju firmu, pochopil mieru dôvery ako základ všetkých obchodných stykov, dokáže sa pohybovať v obchodnom a hospodárskom svete? Nedá sa do zásuviek zastrkať zodpovednosť, ktorou ich chceme v ľahkovážnom rytme zaťažiť, spoliehajúci sa nato, že nepadnú do „blata“!

Skúsme sa nad tým zamyslieť.

Dr. Katarína Babulíková

Z MINISTERSTVA HOSPODÁRSTVA - PRE MAJITEĽOV BUDOV PRAVIDELNÉ KONTROLY KOTLOV

Vlastníci nevýrobných budov budú musieť od začiatku budúceho roka zabezpečiť povinné pravidelné kontroly kotlov, vykurovacích sústav a klimatických zariadení. Podľa Ministerstva hospodárstva SR kontroly sa zaviedli s cieľom dosiahnuť ich maximálnu účinnosť a energetickú efektívnosť. Povinnosť sa bude týkať asi 825 tisíc rodinných domov, 6,5 tisíc bytových domov, 3400 školských budov, približne tisícky administratívnych budov, 760 zdravotníckych zariadení a asi 250 kultúrnych budov. Kontroly sa budú musieť vykonávať v budovách, kde sú kotly s výkonom od 20 kW vrátane, ktoré spaľujú tuhé a tekuté fosilné palivá, biomasu a bioplyn a sú určené na vykurovanie priestorov a prípravu teplej úžitkovej vody. Majitelia musia vykonávať kontroly aj keď majú v budovách vykurovacie sústavy,

ktorých súčasťou je kotol starší ako 15 rokov a klimatizačné systémy s menovitým výkonom od 12 kW vrátane. S realizáciou kontrol očakáva ministerstvo výdavky. Vo verejnom sektore si kontroly vyžadujú náklady približne 4 milióny korún ročne, vykonávaním pravidelných kontrol sa však očakávajú úspory energie za približne 4,6 milióna korún ročne. Z hľadiska vplyvu na životné prostredie očakáva rezort hospodárstva ročné zníženie spotreby palív u kontrolovaných zariadení o asi 27,8 mil. kubických metrov ekvivalentu zemného plynu. Zníženie emisií oxidu uhličitého sa očakáva vo výške minimálne 56 400 ton ročne.

Interval pravidelnej kontroly kotlov bude od dvoch do pätnástich rokov a bude závisieť od menovitého výkonu kotla, druhu spaľovaného paliva a kategórie budovy. V prípade klimatizač-

ných systémov interval bude od dvoch do ôsmich rokov a bude tiež závisieť od menovitého výkonu klimatizačného systému. Ak majiteľ nevykoná kontrolu hrozí mu pokuta do výšky 50 tisíc korún. Kontroly nebudú musieť vykonávať vlastníci výrobných budov a nevýrobných budov, v ktorých sú umiestnené kotly, na ktorých sa pravidelne zabezpečuje overenie hospodárnosti prevádzky sústavy teplených zariadení. Kontroly sa ďalej nemusia vykonávať v historických budovách, kostoloch, a v stavbách v dočasnom užívaní.

Ministerstvo k tomuto zákonu pripravuje dva vykonávacie predpisy - vyhlášku, ktorou sa ustanovia podrobnosti postupu pri pravidelnej kontrole a o vyhlášku, ktorou sa ustanovuje postup pri pravidelnej kontrole klimatizačných systémov.

(Podľa dennej tlače)

Iniciatíva Európskej agentúry pre Bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci

Európsky projekt DOBRÁ PRAX

(Úvodný článok o zámeroch a cieľoch projektu bol uverejnený v č. 6 – jún 2007)

Hodnotenie príkladov na národnej úrovni

Udeľovanie Európskeho ocenenia dobrej praxe prebieha v dvoch úrovniach - národnej a európskej. Na základe výberového konania na národnej úrovni, európska hodnotiacia komisia odsúhlasí a vyhodnotí príklady predložené agentúre. Focal Point zorganizuje tripartitné hodnotenie s cieľom vybrať dva najlepšie príklady, ktoré budú zaradené do výberu na európskej úrovni.

Hodnotenie má identifikovať také príklady dobrej praxe, ktoré spĺňajú príslušné kritériá:

- **Kritériá predmetu** tak ako sú uvedené v úvode tohto letáku Európskeho týždňa (MSD)
- **Kritériá dobrej praxe**
- **Kritériá pre ocenenie** uvedené v hodnotiacom formulári

Upozorňujeme na to, že príklady NEBUDÚ prijaté, ak:

- opatrenie je zamerané na jednotlivca a nie je súčasťou širšieho prístupu k rizikovému manažmentu, ktorý zachytáva

problém v jeho základoch, ako napríklad odborná príprava

- príklady dobrej praxe boli vytvorené len s cieľom komerčného zisku. Toto sa vzťahuje obzvlášť na výrobky, nástroje alebo služby, ktoré sú alebo môžu byť predávané.

Príklady dobrej praxe, ktoré spĺňajú kritériá, a sú považované za kvalitné, ale neboli prijaté do výberového konania na európskej úrovni budú publikované ako na internete tak aj v tlačenej forme. Informácie o tom, ktoré príklady budú zaslané agentúre, nebudú zverejnené skôr ako agentúra neoznámí víťazov, ktorí ocenenie získajú.

Dva najlepšie príklady zo Slovenska zašle Focal point do agentúry v poradí prvý a druhý.

- Hodnotiacia komisia na národnej úrovni označí jeden z dvoch príkladov, ktorý považujú za najlepší, aby tým uľahčili hodnotenie na úrovni EÚ.

- Nutné je dodržať stanovený termín na zasielanie príkladov a všetkých podporných materiálov, aby sa udržala dostatočná časová rezerva na

preklady a prípravu hodnotenia na európskej úrovni.

Ku každému príkladu musí byť priložený SÚHRNÝ FORMULÁR.

Zo strany uznávaných odborníkov musí existovať zhoda názorov na efektívnosť a dôležitosť opatrenia pre malé a stredné podniky a istota, že zamestnanci sa do opatrenia zapájajú a spolupracujú.

Definíciu dobrej praxe vypracovanú agentúrou môžete nájsť na internetovej stránke: http://europe.osha.eu.int/good_practice/background.stm

Víťazov Európskeho ocenenia dobrej praxe z predchádzajúcich rokov môžete nájsť v správach na stránke:

http://agency.osha.eu.int/publications/reports/index2_en.htm

Viac informácií žiadajte na adrese:

Mgr. Martina Pastuchová
PR manager

Omnimedia public relations
+421 2 45 52 65 90
pastuchova@omnimedia.sk

Korene povery o kominárovi prinášajúcom šťastie siahajú do dávnej minulosti, keď ľudia v peciach kúrili väčšinou drevom. Verili, že ak im kominár dobre vyčistí komín, ochráni tým príbytok pred požiarom a prinesie domu šťastie, pokoj a príjemné teplo. A šťastie príde aj vtedy, keď usmievaťho muža s kominárskou štetkou na pleci stretnete na ulici a chytíte sa

vené dievčatá a chlapci, ktorých rodičia za pár drobných požičiavali na čistenie komínov.

Kominári súčasnosti už nechodia špinaví od sadzí. Ich úlohou nie je iba klasické vymetanie, ale predovšetkým kontrolná a technická činnosť. Stavajú, opravujú, vložujú, prerábajú komíny, merajú emisie a hodnoty spalovacieho procesu, robia revízie. A, samoz-

Kominárov ubúda

Kolko je na Slovensku komínov, nikto presne nespočítal, ale aktívnych je asi dve sto. Profesia kominára sa zvyčajne dedí z otca na syna alebo na vnuka, prípadne dcéru či vnučku.

Komín je viac ako len rúra

Komín je pre laika dlhá čierna diera obalená tehloou a murivom,

Remeslo, ktoré prináša šťastie

gombíka. Lenže teraz už potrebujete kus šťastia aj na letné stretnutie s kominármi, ktorých predchodcami boli husi alebo kačky. Tie čistili komíny tak, že mali na



nohách kovovú záťaž, a keď ich ľudia spustili dolu komínom, trepotali krídlami a tak komín čistili. Prvými ľudskými kominármi boli deti. Siroty, chudobné a podvyži-

rejme, čistia, lebo keď sa chytia nevymetené sadze, prehreje sa povrchový plášť komína a môžu sa vznietiť tapety aj podlahy a dom za pár minút ľahne popolom.

Kominársku profesiu ovplyvňuje meniaci sa spôsob vykurovania. Voľakedy sa vykurovalo tuhým palivom, v súčasnosti je 70 percent spalovní a vykurovacích systémov plynofikovaných, čo kominárom šetrí čas aj prácu. Plynom sa totiž kúri takmer bez sadzí a plynové zariadenia stačí kontrolovať raz do roka, kým komíny na tuhé palivo až štyrikrát do roka. Oproti minulosti sa zmenili aj ceny. Kvalitné prístroje na meranie teploty spalín, vstupnej teploty vzduchu, vyhodnocovanie spalovacieho procesu a merania účinnosti kotla stoja aj päťdesiat tisíc korún. A obyčajná kominárska kefa? Voľakedy bola za sedemdesiat, dnes potrebujete osemtisíc korún!

ktorá sa začína tesne nad pecou a končí pár metrov nad strechou. Proti dažďu, dobiedzajúcim vtákom a zvedavým kocúrom býva ešte prikrýta ochrannou strieškou. Kominárske oko však vidí oveľa viac. Najskôr skontroluje vonkajšiu stranu komína a zistí, či nemá stavebné chyby. Čistenie nasleduje až po vonkajšej kontrole, robí sa ručne a vyžaduje silnú ruku, železnú guľu a dobrú kominársku kefu. Tá je pre výkon remesla osobitne dôležitá. Nakoniec kominár vystaví majiteľovi doklad o čistení, ktorý môže potrebovať pri prípadnej poisťnej udalosti.

Kým kedysi mali kominári nezaobmedzené práva a v druhej polovici 19. storočia boli dokonca väznenými obecnými funkcionármi s ročným platom 35 zlatých, rovnako ako zapalovači mestského osvetlenia, dnes akoby na nich všetci zabúdali.

(Podľa týždenníka Profesia, -ib-)

Ak sa dokážeme vžiť do spôsobov myslenia iných, nikdy sa nemusíme obávať o svoju budúcnosť...

Motto: „Najskôr zo všetkého treba v ľuďoch vzbudiť chuť, aby si to či ono želali.“

Kto to dokáže, s tým kráča celý svet. Kto na to nemá, kráča svetom osamelým...

Aby Slovenská živnostenská komora a jej krajské zložky fungovali ako zdroj nových inšpirácií, možností mať šancu realizovať spoločné potreby a záujmy svojich členov, musíme si uvedomiť, že ľudí nezaujímajú čo chceme my, ale čo potrebujú oni. Tajomstvo úspechu spočíva v tom, že ponúkne svojim členom víziu, ktorej sama uverí. Aby sa vízia stala úspešnou, musí motivovať. Iba tak docielime, aby ľudia radi urobili to, čo im navrhujeme. Každý člen predstavenstva komory a krajských zložiek má svoju rolu – ľudskú a spoločenskú, ku ktorej musí dorásť. Pociť vlastnej dôležitosti musí prameniť zo sebaúcty a nie zo starostlivosti len o svoje záujmy. Vďaka tomuto poznaniu dokážeme konať tak, aby to bolo výhodné pre obe strany.

Priateľstvo bez hraníc...

Možno sme si ani neuvedomili, že niekoľko stoviek kilometrov od našej domoviny sa ľudia podobajú. Majú rovnaké starosti, názory na vec... Pod modrou oblohou padajú podobné vodné kvapky do jazera tam, kde mohutné mlynské koleso po-

háňané vodou pamätá na časy dávno minulé. „Rímske kolá“ spoločne starnú s vodným mlynom, aký poznáme od nepamätí v Kolárovi, v Nových Zámkoch... „V krajine blížencov“ sa zrazu dozvedáme od našich známych z Komárna a Samorína o remeselných a pekárskych zručnostiach pána N. Czeteleho, ktorý spolu s ďalšími majstrami podporujú pekárske remeslo (tak ako u nás pán Jozef v Tapolci).

„Už ako päťročný som šlapal kapustu, neskôr som chodil po domoch robiť palacinky a dnes sa venujem gastronómii. Napísal som 32 kníh, som členom tunajšej komory, odbornej poroty a svojim hosťom ponúkam chutné zapečené cestoviny, ktoré ma naučila babka potom, čo sem prišla za dedkom z rakúskeho Eisenbachu, kde bola hlavnou kuchárkou u Eszterházyovcov. Dedko bol odborníkom na mäso, mal vlastnú pekáreň a výrobu sladkostí. Usadili sa pod horu svätého Juraja, aby načúvali večnej piesni vetra, ktorý sa preháňa popri útesoch, prelieza otvormi, tvarujúc lávové kamene, ktoré prehrievajú piesok. Sálavé teplo sa láska s vínovými révmi, z hrozna putujú podľa starých receptúr do sudov, nádrží. Na zdravie,“ povie dvíhajúci obozretne čašu s italským riz-

lingom, veriac, že sa sem opäť vrátíme.

Recept na zapekané cestoviny „Tapolca“:

Mäso nakrájané na rezance, opečieme na olivovom oleji. Podlejeme vývarom a vínom (italský rizling), pridáme na štvrtki pokrájané rajčiny, soľ, korenie a poprášime múkou. Potom všetko odstavíme. Pripravíme si sneh z 3 bielkov (na chvíľu uložíme na chladné miesto). Zo zvyšných žĺtkov ušľaháme hustý krém do ktorého dáme nastrúhaný syr (20 dkg) a šľahačku, osolíme a koreníme podľa chuti.

Uvarené cestoviny premiešame s touto zmesou, pomaly pridáme z pekáča mäso, ktoré sme pred tým opiekli a postupne pridávame krehký sneh z bielkov. Obsah vlejeme do ohňovzdornej misky, ktorú sme vymazali maslom, poprášili múkou, a steny misky obložili kapustovými listami. Na vrch tejto „parády“ uložíme kyslú kapustu poliату hustou kyslou smotanou (alebo šľahačkou). Všetko dáme zapieť pri 180°C. Chutí to výborne. Huncútstvo našich hosťov je v tom, že všetky receptúry prerezadia spolu s ingredienciami, ale pomer jednotlivých zložiek zahalia do širokého úsmevu. Remeselné zručnosti a tajomstvá fortielu sa aj tu dedia z pokolenia na pokolenie. To je ich know-how. (dkb)

ADRESÁR

SŽK

Predsa SŽK

Ing. Vojtech Gottschall
Tel./fax: 033/64 13 314
e-mail: bagott@nextra.sk

Úrad SŽK v Žiline

Vysokoškolačkov 4, 010 08 Žilina
Tel./fax: 041/76 45 195
e-mail: szkuk@slovanet.sk
Anna Sklenárová

Kancelária úradu v Bratislave

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel./fax: 02/44 46 14 00
e-mail: szkriaditel@stonline.sk

Krajská zložka Banská Bystrica

Študentská 12, 960 01 Zvolen
Tel./fax: 045/53 35 375
e-mail: szkzv@slovanet.sk
Juraj Lalík, predseda

Ing. Mária Duricová, sekretariát

Krajská zložka Bratislava

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel./fax: 02/49 24 65 88
e-mail: szkzba@stonline.sk
Vladimír Mička, predseda
Helena Domčeková, sekretariát

Krajská zložka Košice

Floriánska 19, 040 01 Košice
Tel./fax: 055/31 01 136
e-mail: zkke@centrum.sk
Ervín Boháčik, predseda

Krajská zložka Nitra

Turecká 3, 940 01 Nové Zámky
Tel.: 035/64 00 746
fax: 035/6410796
e-mail: postmaster@babulikova.sk
mob.: 0915 259 257
Dr. Katarína Babulíková,
predsedníčka

Krajská zložka Prešov

Čapajevova 21, 080 01 Prešov
Tel./fax: 051/77 10 646-174,
e-mail: tenopp@tenopp.sk
Mgr. Patrik Tomič, predseda

Krajská zložka Trenčín

Opatovská 23, 911 01 Trenčín
Tel.: 0905 671 568
fax: 032/74 43 990
Ing. Anton Dobeš, predseda
e-mail: szktn@slovanet.sk

Krajská zložka Trnava

Trhová 2, 917 01 Trnava
Tel.: 033/53 40 109-10,
fax: 033/55 12 720
Ing. Róbert Schmidt, predseda
e-mail: szktt@slovanet.sk
Helena Schmidtová, sekretariát

Krajská zložka Žilina

Hájkova 31, 010 01 Žilina
Tel./fax: 041/56 52 885
e-mail: szkzka@zoznam.sk
Ing. Pavol Višňovský, predseda
Bc. Jasmina Plánková, sekretariát

jedinečný účet
na podnikanie

Pozor za čo platíte!

flexibiznis účet platíte iba za to, čo využívate

- nastavte si podnikateľský účet podľa vlastných potrieb
- produkty a služby môžete kedykoľvek pridať alebo odobrať
- zriadte si teraz flexibiznis účet a získate k nemu súkromný flexiúčet zadarmo*

* len pre členov Slovenskej živnostenskej komory, odpustenie poplatku za vedenie účtu na jeden rok, vzťahuje sa na 1. až 3. cenovú úroveň flexiúčtu

Kompletnú ponuku zvýhodnených produktov pre členov SŽK nájdete na stránke www.vub.sk/partner, prihlasovacie meno: SZK, heslo: Partner2006 alebo v ktorejkoľvek pobočke VÚB banky.



vub

banka