

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY



VÚB, a.s.
generálny partner SŽK



VÚB BANKA

INFORMÁCIE SLOVENSKEJ ŽIVNOSTENSKEJ KOMORY

Stretneme sa v Nitre!

Predposledný augustový týždeň patrí z väčšej časti poľnohospodárom a všetkým, ktorých sa táto oblasť hospodárstva čo i len okrajovo dotýka. V rámci tradičného a obľúbeného veľtrhu Agrokomplex v Nitre sa od 20. do 23. augusta konajú aj Živnostenské trhy – 12. kontraktáčno-predajná výstava malých a stredných podnikateľov.

Slovenská živnostenská komora, tak ako aj v minulých rokoch, sa tohto podujatia aktívne zúčastňuje. Vo vlastnom výstav-

nom stánku, v pavilóne F, budú členovia komory – živnostníci prezentovať svoje výrobky a služby. Za všetkých spomeniem Asociáciu čističiacich a upratovacích služieb a stavebné a vydavateľské činnosti. Istotne toho však bude viac! Členovia komory majú možnosť ukázať, že sú v našej spoločnosti nenahraditeľní, že si získavajú čoraz väčšiu podporu zo strany štátu, že im patrí miesto aj na spomínanom veľtržnom podujatí.

Vladimír Mička,
predseda redakčnej rady ŽN

Trhy so zaujímavými podnetmi

Živnostenské trhy na výstavisku Agrokomplex sú už viac ako desaťročie súčasťou medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy Agrokomplex. Aj v tomto roku sa konajú spoločne od 20. do 23. augusta. Výhodou takéhoto spojenia je synergia, ktorá prináša pozornosť viac ako 70 tisíc návštevníkov.

Aj dvanásť ročník prináša pre živnostníkov mnoho inšpirácií na úspešne podnikanie. Vystavovatelia sú vhodným podnetom pre tých, ktorí by si radi založili živnosť a hľadajú zaujímavé impulzy. Táto téma je veľmi aktuálna práve v súčasnosti, keď samozamestnávanie môže výrazne pomôcť domácej ekonomike v jej rozvoji.

Spolu s Agrokomplexom sa konajú aj 3. výstava biopotravin a technológií spracovania Bio-Agrokomplex, 8. medzinárodná kontraktáčno-predajná výstava Kone a ľudia, výstava Obnoviteľné zdroje energie, 7. ročník výstavy Regióny Slovenska, 16. medzinárodná družstevná kontraktáčno-predajná výstava spotrebného a potravinárskeho tovaru Coopexpo a už spomínaná 12. kontraktáčno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov Živnostenské trhy.

V tomto roku pribudla špeciálna výstava pekárstva COBA v novom augusto-

vom termíne (v pavilóne A). Mottom podujatia je „Kvalita a bezpečnosť potravín“.

Pre milovníkov piva organizátori pripravili Slovenské pivné dni. Ďalšími zaujímavosťami bude prebor v hode vidlami do diaľky Vidlometcup, prostredníctvom ktorého by sme radi ponúkli návštevníkom možnosť zrelaxovať si ne-tradičným spôsobom.

Farmárske dni na Agrokomplexe je ďalší projekt, zameraný na praktické predvádzanie rôznych typov mechanizácie, výučbu a prípravu budúcich poľnohospodárov a odborníkov v rastlinnej výrobe.

Zaujímavý sú istotne aj majstrovstvá Slovenska v orbe koňmi. Nezabudli sme ani na remeselný jarmok a Slovenské dožinkové slávnosti. Nebude chýbať Diplomatický deň, Dni zahraničných Slovákov, Deň Ruska, či Včelárska nedela - súťaž a ochutnávky medu, prednáška o mede a jeho spracovaní.

V rámci kampane Objav mlieko sa v pavilóne F skloňuje mlieko v rôznych pádoch a tematických oblastiach. Vo štvrt-

tok predstavia mlieko rôznych chutí majstri kuchárskeho a barmanského umenia, v piatok čakajú návštevníkov netradičné športové exhibície, ktoré im vyrazia dych, v sobotu budú môcť prekonať deti aj dospelí mliečne rekordy a v nedeľu prinesú množstvo skvelej zábavy dynamické tanečné vystúpenia.

Agrofórum sa uskutoční v tomto roku v pavilóne F s témami prednášok ekonomika, manažment a poľnohospodárstvo, veda a vzdelávanie (Deň slovenskej pôdohospodárskej vedy a vzdelávania), agroturistika a slovenský vidiek, záhradníctvo, kvalita a bezpečnosť potravín a výživa obyvateľstva. Jeho súčasťou budú aj videofilmy, prezentujúce chov koní, lesnícku činnosť, lesoturistiku, biotechniky v reprodukciu hospodárskych zvierat, biomasu a iné.

Nebudú chýbať zaujímavé prednášky, zamerané na prevenciu a podpornú liečbu cukrovky, obezity a ďalších civilizačných ochorení.

(agk)

Kedysi ktosi povedal, že zákony sú tu na to, aby sa porušovali....

Ak som všímavý človek, tak som svedkom tohto „motta“ temer každodenne, na každom kroku. Neraz mám dojem akoby zákony (a najmä na Slovensku) vôbec neexistovali!

Zákony

Za volantom auta je to vari najhoršie. Načo sú predpisy o celoročnom povinnom svietení motorových vozidiel? Načo sa učia adepti na vodičský preukaz o povinnosti prednosti v jazde, či (ne)obmedzovaní plynulosti cestnej premávky? Niektorí vodiči sa správajú ako rozumu zbavení, sú arogantní, lahostajní... nepotrební zákony.

Skládky odpadu popri našich cestách, aj tých v národných parkoch, aj v našich veľhorách, sú bežnou realitou. Nič sa nedeje, máme síce na tento zlozvyk zákon, avšak chýbajú sankcie. V Nemecku už pred desiatkami rokov perfektne fungovala „skládková polícia“, ktorej verdiktom sa radšej každý smrteľník preventívne vyhýbal. Aj po rokoch vypátraná čierna skládka postihla totiž jej autora poriadne masťou pokutou.

Dost čerstvý je u nás zákon o fajčení, respektíve o obmedzovaní fajčenia, hlavne vo verejných priestoroch. Realita? Je veľmi smutná. Fajčí sa aj v tých kaviarňach, kde sa podľa zákona fajčiť nesmie (občas zmiznú popolníky zo stolov po počudovaní sa hosťa, že si asi zmýlil podnik), fajčí sa na zastávkach verejnej dopravy, ba aj v čakárňach (aj u lekára!).

Podobné je to aj so zákazmi používania mobilných telefónov, čo niekedy nepochopí ani ten najsúďnejší z nás.

A zákon o financiách by pre niektorých nemal vôbec existovať. Aspoň sa tak podnikatelia (ale aj štátne inštitúcie a ďalšie „dôležité“ subjekty) správajú a ich správanie sa dotýka („zvyčajne finančný-

(Dokončenie na str. 4)

ÚRAD KOMORY INFORMUJE

■ **Spoločné rokovanie SZK a SZZ.** Začiatkom augusta sa konalo spoločné rokovanie predstaviteľov Slovenskej živnostenskej komory a Slovenského živnostenského zväzu, za účasti novozvoleného prezidenta SZZ Stanislava Čizmárika. Za komoru sa rokovania zúčastnili Ing. Vojtech Gottschall, Vladimír Mička a Robert Schmidt. Hovorilo sa najmä o postojoch a zámeroch zväzu po nástupe nového prezidenta a o pokračovaní spolupráce v prospech živnostenského stavu. (bu)

■ **Prípravné stretnutie.** Koncom júla sa zástupcovia trnavskej krajskej zložky zúčastnili prvého stretnutia, na ktorom sa vytvára cezhraničná sieť medzi Trnavským samosprávnym krajom a tromi zahraničnými krajinami - Juhomoravským (Brnianskym), Spolkovou republikou Burgenland a župou Sopron. Výsledkom stretnutia bola konkretizácia projektu spolupráce Juhomoravského kraja a Trnavského samosprávneho kraja v oblasti regionálneho rozvoja pri vytváraní cezhraničnej siete. Trnavská krajská zložka sa pripravuje na projekty a aktívne zúčastňovať, najmä v oblasti vzdelávania živnostníkov. (sch)

■ **Komora na Živnostenských trhoch.** Na Živnostenských trhoch reprezentuje SZK, osobitne trnavskú krajskú zložku, člen Marián Ivanov – organizátor súťaže v jazde na vysokozdvížných vozíkoch. Pán Ivanov je predsedom Slovenskej spoločnosti pre manipuláciu s materiálom – logistika (SSMM je nezisková organizácia), pod hlavičkou ktorej bude súťaž zručnosti v dňoch 20. a 21. 8. na voľnej ploche E, 44 B (uprostred výstaviska). Na programe preteky zručnosti na vysokozdvížných vozíkoch so spaľovacím motorom a preteky zručnosti na vysokozdvížných vozíkoch s elektrickým pohonom. V piatok a sobotu - 22. a 23. augusta sa budú konať jazdy pre verejnosť. Cieľom podujatia je poukázať na bezpečnosť práce a systém logistiky pri prevádzke motorových vozíkov. (sch)

■ **SZK v sektorových radách.** V priebehu augusta boli zástupcovia SZK v sektorových radách pre odborne vzdelávanie a prípravu na stredných odborných školách a v sektorevej rade v odboroch 82 a 85 Umenie a umelecko-remeselná tvorba I. a II., ktorej garantom je Slovenská živnostenská komora. Robert Schmidt

■ **Nová adresa úradu komory.** Úrad Slovenskej živnostenskej komory oznamuje, že s účinnosťou od 1. septembra 2009 mení adresu sídla komory. **Nová adresa: Slovenská živnostenská komora, Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina.** Všetku korešpondenciu zasielajte už na túto adresu. Ostatné identifikačné a kontaktné údaje ostávajú nezmenené. (úk)

■ **Naši jubilanti.** V septembri si pripomínajú významné životné jubileá títo naši členovia: **Ing. Stanislav DREISIG**, člen KZ Trenčín – 55. výročie narodenia, **Dr. Rafael BALÁŽ**, člen KZ Prešov – 55. narodeniny, **Peter VOŠTINÁR**, člen KZ Žilina – 60. výročie narodenia, **Dr. Rafael BALÁŽ**, člen KZ Bratislava – 60. výročia narodenia, **Ing. Mária MAJERSKÁ**, členka KZ Trnava – 55. výročie narodenia, **Anna OLÁHOVÁ**, členka KZ Košice – 50. výročie narodenia, **Ing. Lubomír ČINCURA**, člen KZ Banská Bystrica – 45. narodeniny, **Ing. Vojtech SZEMES, CSc.**, člen KZ Bratislava – 75. výročie narodenia a **Ing. Katarína BÍLÁ**, členka KZ Košice – 50. Narodeniny.

Jubilantom srdečne blahoželáme! (red.)

ZA PETROM MASÁROM

Už nie je medzi nami. Hoci tomu nikdy neveril a statočne bojoval s najťažšou diagnózou, boj nevyhral. V utorok 30. júna nás navždy opustil uprostred tvorivého pracovného života vo veku 58 rokov.

Patril k zanietným predstaviteľom podnikateľského stavu, ktorí tu zanechali hlbokú stopu. Bol jedným z tých správnych bojovníkov za práva živnostníkov a najmenších podnikateľov. Začal podnikáť v roku 1991, keď si založil firmu Taxi BP servis. Bol pri založení Cechu taxi Bratislava, kde svojou angažovanosťou ukázal, že je talentovaný funkcionár, v rokoch 1997 – 2001 bol predsedom cechu. Patril tiež k zakladateľom Slovenského živnostenského zväzu v roku 1992, stal sa členom rady, od roku 1996 pôsobil ako viceprezident pre rast členskej základne, mal na starosti agendu rozvoja vzťahov s partnerskými inštitúciami, profesijnými výzmi a bankovým sektorom a významne prispel k presadzovaniu záujmov tejto stavovskej organizácie. V apríli 2005 bol zvolený za prezidenta SZZ a delegáti volebného snemu v roku 2009 potvrdili jeho pôsobenie aj na ďalšie volebné obdobie. Bol 1. viceprezidentom AZZZ SR a riadnym



členom národnej tripartity. Pôsobil v NARMSP, bol podpredsedom dozornej rady Sociálnej poisťovne, člen dozornej rady Slovenskej záručnej a rozvojovej banky, predsedom dozornej rady VÚZ-PI SR, pôsobil v komisii pre schválenie od-

bornej spôsobilosti v doprave.

JUDr. Peter Masár bol uznaným reprezentantom živnostníkov aj v zahraničí, bol členom prezídia UEAPME (Európskej únie remesla, malého a stredného podnikania) so sídlom v Bruseli, aktívne sa zapájal do činnosti tzv. Remeselnej višegradskej štvorky.

Nepoznal prekážky, ak išlo o dobrú vec, vložil sa do toho s plným nasadením. Miloval svoju rodinu, svoju prácu, tenis, bicykel, Chorvátsko, lyžovačku vo Francúzsku, ples vtákov... S plným nasadením sa púšťal do všetkého. Nepoznal prekážky, vlastne prekonával ich bravúrne. V záujme veci nešiel do konfliktov, skôr hľadal kompromisy a prijateľnejšie riešenia.

Slovenská podnikateľská spoločnosť a rodina remeselníkov stráca zanietného reprezentanta v sociálnom dialógu a oduševneného ochrancu záujmov malých podnikateľov.

Češ jeho pamiatke! (re)

Kalendár výstav

SLOVMEDICA

11. ročník výstavy zdravotníctva
4. – 5. 9. 2009
Bratislava, Incheba

STAVBA – DOM – NÁBYTOK

10. ročník výstavy o kultúre bývania (stavíme – prerábame – zariaďujeme)
8. – 10. 9. 2009, Trenčín,
areál výstaviska Expo Center

ABC STAVEBNÍCTVA - ZÁHRADA

3. ročník výstavy stavebníctva a záhradníctva
9. – 11. 9. 2009
Košice, Steel aréna

TECHDOM

10. ročník medzinárodnej výstavy domácich elektrospotrebičov a potrieb pre domácnosť

LUXDOM

10. ročník medzinárodnej výstavy svietidiel, skla, keramiky a porcelánu

CLEANTECH

11. ročník medzinárodnej výstavy čistiacej techniky, čistiacich prípravkov, pomôcok a služieb
16. – 20. 9. 2009
Bratislava, Incheba

AQUA

16. ročník medzinárodnej výstavy vodného hospodárstva, hydroenergetiky a ochrany životného prostredia, komunálnej techniky a rozvoja miest a obcí
22. – 24. 9. 2009, Trenčín,
areál výstaviska Expo Center

SLOVENSKÉ DENTÁLNE DNI

10. ročník špecializovanej výstavy stomatologických a zubotechnických prístrojov, nástrojov a materiálov
24. – 26. 9. 2009
Bratislava, Incheba

ŽEL-RAIL

Medzinárodná výstava výrobkov a služieb pre potreby železníc
29. 9. – 9. 10. 2009
Vrútky, Železničná stanica

BIOSTYL

2. ročník veľtrhu zdravej výživy, ekológie
1. – 3. 10. 2009
Bratislava, Incheba

Prezident Slovenskej republiky nepodpísal likvidačnú novelu zákona o odpadoch

SPOTREBIČE OD SEPTEMBRA NEZDRAŽEJÚ

Prezident SR Ivan Gašparovič napriek tlaku Recyklačného fondu a lobistických skupín okolo neho nepodpísal likvidačnú novelu zákona o odpadoch a vrátil ju NR SR na prechodovanie. Na rozhodovanie a právnu analýzu využil prezident celú 15-dňovú zákonnú lehotu. Zbytočné príspevky do Recyklačného fondu, ktoré novela obsahovala, by zdvihli ceny spotrebičov od septembra 2009 o 10 až 20 percent. „Sme radi, že pán prezident urobil takýto prezieravý krok a nedopustil, aby občania Slovenska pocítili od septembra

vej techniky, medzi ktorých patria stovky spoločností ako napríklad Whirlpool, Electrolux, Samsung, Sony či Philips, považujú Recyklačný fond za neštandardný, neopodstatnený a netransparentný prvok, ktorý deformuje a predražuje celý systém odpadového hospodárstva a nie je využívaný v žiadnej inej krajine Európskej únie. Vzhľadom na doterajší systém pridelovania prostriedkov Recyklačného fondu vybraným firmám, je efektívnosť použitia zvýšených príjmov pochybná. Podľa dovozcov a výrobcov spotrebičov je existencia ne-

ne systémy. Ich úlohou je zabezpečovať zber a ekologicky vhodnú recykláciu elektroodpadu. Za obdobie rokov 2005 až 2008 výrobcovia a dovozovia zabezpečili a financovali zber, prepravu a spracovanie takmer 44 tisíc ton elektroodpadu, na čo vynaložili vyše 33 miliónov EUR (takmer jednu miliardu Sk). Súčasne vybudovali efektívny a pre spotrebiteľov pohodlný systém spätného odberu prostredníctvom predajní elektro. Tento systém je štandardný v celej Európskej únii. Vo všetkých krajinách únie sa výrobcovia a dovozco-

Ako by zdraželi výrobky od septembra v prípade schválenia novely zákona o odpadoch prezidentom SR:

Spotrebič	Cena dnes	Z toho recyklačný poplatok	Cena od septembra	Z toho príspevok do fondu *	Percent. nárast ceny
Chladnička	383	16,6	447	64	16%
Vysávač	66,4	0,8	70,33	3,93	5,90%
Práčka	332	4,98	377,41	45,41	13,60%
Televízor	450	10,64	508,09	58,09	12,90%
Počítač	490	4,72	514,9	24,9	5%
Svietidlo (lampa)	30	0,17	36,64	6,64	22,10%
Batéria (C)	0,83	0,02	1,46	0,63	76%

* príspevok je orientačný, závisí od hmotnosti spotrebiča

ZDROJ: združenia výrobcov a dovozcov spotrebičov

v súčasnej neľahkej ekonomickej situácii ďalšie zdražovanie! Zabránil tak zvyšovaniu nezamestnanosti v oblasti obchodu so spotrebičmi a podporil desiatky predajcov a výrobcov spotrebičov, ktorých existencia bola nehoráznymi vysokými platbami ohrozená,“ uviedol Mária Lelovský, šéf Asociácie dovozcov audio – vizuálnej techniky.

Pre firmy bola novela likvidačná, pretože zavádza pre nich povinnosť platiť za každý kilogram nového výrobku uvedeného na trh neopodstatnené príspevky do neštátneho Recyklačného fondu. Chladnička by napríklad zdražela o 64 EUR. Fond by takýmto spôsobom ročne získal až 51 miliónov EUR. Firmy by museli nové neopodstatnené príspevky premietnuť do cien spotrebičov, čo by opäť výrazne zafažilo spotrebiteľov na Slovensku. Ak by ceny tovarov stúpili podľa dovozcov a výrobcov spotrebičov o pätinu, celý trh by klesol o tretinu. Tým by štát prišiel až o desiatky miliónov eur na DPH. Hospodárska kríza pritom už dnes spôsobuje zníženie predaja elektrospotrebičov o 30 až 40 percent.

Asociácie a kolektívne systémy, združujúce výrobcov a dovozcov spotrebnej elektroniky, elektrospotrebičov a výpočto-

štátneho Recyklačného fondu na Slovensku zbytočná a preto firmy navrhujú jeho zrušenie.

Od 13. augusta 2005 uložili slovenské právne normy výrobcovi a dovozcom elektrozariadení povinnosť postarať sa o svoje výrobky aj po skončení ich životnosti, teda, keď sa stanú elektroodpadom. S cieľom naplniť túto zákonnú povinnosť založili výrobcovia a dovozovia elektrozariadení kolektív-

via snažia stanoviť recyklačné poplatky tak, aby pokryli potrebné náklady a aby sa celý proces zbytočne nepredražoval. Ak sú za zber a recykláciu zodpovední, majú právo vedieť, čo sa s peniazmi, ktoré na to vynaložia, ďalej deje. Umeľo vsunutý neštátny Recyklačný fond do procesu zberu a recyklácie kontrolu znemožňuje a navyše, fond nie je ani kontrolovaný štátom. (na)

NOVÝ PREZIDENT SLOVENSKÉHO ŽIVNOSTENSKÉHO ZVÄZU

Na mimoriadnom zasadnutí Rady SZZ 22. júla t. r. bol za prezidenta Slovenského živnostenského zväzu na obdobie štyroch rokov zvolený Stanislav Čižmárik.

Stanislav Čižmárik podniká v stavebníctve, je zakladateľom Cechu strechárov Slovenska, v ktorom pôsobí od založenia v pozícii cechmajstra. Je dlhoročným obhajcom záujmov živnostníkov, malých a stredných podnikateľov, je členom Rady SZZ a viceprezidentom SZZ.

Bezprostredne po zvolení nový prezident zväzu oznámil, že chce pokračovať v nastolenej politike Slovenského živnostenského zväzu a prispieť k rozvoju podnikateľského stavu živnostníkov, malých a stredných podnikateľov. (re)

Krátke správy

• **Previerky sociálnych podnikov.** Protimonopolný úrad skúma, či sa pridelenie peňazí cez sociálne podniky firmy blízke Smeru a HZDS nedohodli na spoločnom postupe. Ak by sa dokázali podozrenia v tomto smere, Slovensko by mohlo prísť o časť eurofondov.

• **Návrat rysov.** Automobilová značka Land Rover je spojená nielen skvalitnými autami, ale aj s výskumom prírody a dobrodružstvom. Svedčí o tom najnovší projekt, ktorý bol pod názvom Návrat rysov nedávno predstavený verejnosti. Cieľom projektu je vrátenie v zajatí narodených dvoch rysích mláďat do prírody.

• **Ďakujeme...** Zväz obchodu a cestovného ruchu je iniciátorom jedenásteho ročníka programu na zamedzenie dostupnosti tabakových výrobkov neplnoletým. Program pod názvom „Na vekú záležitosť“ odštartoval v júli t. r. a jeho cieľom sú nielen predajcovia, ale aj široká verejnosť.

• **Novinky na poštách.** Od 1. 7. 2009 poskytuje Slovenská pošta, a. s., svoje služby po novom. Zmeny sa okrem iného týkajú taríf, ale aj zvýšenia kvality a zjednodušenia služieb.

• **Štatistiky nie sú pozitívne.** Menej práce a reálne nižšie mzdy ako v júni. Podľa údajov Štatistického úradu bola síce mzda v júni medziročne vyššia, ale reálne si za zarobené peniaze mohli zamestnanci väčšinu odvetví kúpiť v júni menej ako v minulom roku.

• **Minimálna mzda.** Slovensko má v súčasnosti ôsmu najnižšiu minimálnu mzdu spomedzi členských krajín Európskej únie, v ktorých je tento inštitút zavedený. Vyplýva to z prílohy k návrhu ministerstva práce a sociálnych vecí na zvýšenie minimálnej mzdy od začiatku budúceho roka zo súčasnej 295,5 eura na 319,5 eura. Nižšiu minimálnu mzdu ako je v súčasnosti na Slovensku majú v Estónsku, Poľsku, Maďarsku, Lotyšsku, Litve, Rumunsku a v Bulharsku. Vyššiu ako minimálnu mzdu na Slovensku majú spomedzi nových členských štátov únie Cyprus, Malta, Slovensko a Česká republika.

• **Mladí bez práce.** Úrady práce evidovali ku koncu júna najviac nezamestnaných veku od 20 do 29 rokov, takmer 99,3 tisíc osôb. Druhou najpočetnejšou skupinou ľudí bez práce boli osoby vo veku od 30 do 39 rokov, a to 81,4 tisíc. Vo veku 40 až 49 rokov to bolo 78,5 tis. uchádzačov o zamestnanie a vo veku 50 až 59 rokov nemalo prácu 77,4 tis. nezamestnaných. Vyplývajú zo štatistík o nezamestnanosti na Slovensku, ktoré zverejnilo Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny SR. (sm, re, dt, ib)

Živnostníci si chvália jednotné kontaktné miesta, od budúceho roka by mali slúžiť aj ostatným podnikateľom

Obvodné úrady v sídlach krajov sa ako živnostenské úrady stali od minulého roka jednotnými kontaktnými miestami. Tu možno vybaviť živnostenský list, registráciu na daňovom úrade a v poisťovni. Živnostníci majú s nimi dobré skúsenosti. „Tí, ktorí si vybavujú živnosť, prídu na príslušný obvodný úrad v krajskom meste, tam vybaví všetko. Nemusia už, ako kedysi, chodiť na prokuratúru pre výpis z registra trestov. Aj ten zabezpečí bezplatne ich živnostenský úrad,“ pochvaľuje si Vladimír Mička, predseda bratislavskej krajskej zložky SZK. Dostupné služby by sa mali od budúceho roka ešte rozšíriť.

Výpis z registra

Živnostník by napríklad mal dostať výpis zo živnostenského registra už na ktoromkoľvek živnostenskom úrade. Dnes ho dostane len na tom, ktorý ho do registra zapísal. „Bolo by to výborné. Výpis potrebujem, ak chcem s niekým naviazať obchodnú spoluprácu, uzavrieť dohodu. Napríklad od murárov, ktorí chcú podnikáť na stavbách, stavebná organizácia vyžaduje živnostenský list. Nemôže použiť ten, ktorý si vytlačí z internetu, keďže nie je na právne úkony, akými sú zmluvy, použiteľný,“ hovorí Mička.

Podnikatelia potrebujú aktuálny výpis zo živnostenského

SME SPOKOJNÍ

(Jeden úrad vybaví za podnikateľa všetko, Hospodárske noviny, 3. 8. 2009, autorka Helena Kokolová)

ského registra vydaný úradom nielen na rôzne účely pri obchodných vzťahoch či pri vybavovaní úverov z bánk. „Napríklad ak je vyhlásená verejná súťaž alebo v rôznych konkurzoch,“ dopĺňa Ľvín Boháčik, predseda košickej krajskej zložky komory. „Tiež vtedy, ak si chceme overiť nejakých potenciálnych partnerov, či vôbec podnikajú. Bude to výborné, že si v Košiciach môžeme vyžiadať výpis o firme z Bratislavy. Nemusí utekať do Bratislavy.“

Živnostenské listy už nebudú

Živnostenské listy má od budúceho roka nahradíť jedno živnostenské oprávnenie. Bude obsahovať všetky predmety podnikania. Živnostníci sa domnievajú, že je to krok späť. Aj keď pripúšťajú, že je nezmysel, aby jeden živnostník mal niekoľko živnostenských listov. „Niektorí si z nich urobili katalóg,“ hovorí Boháčik.

„Členovia rakúskej živnostenskej komory, s ktorými sa stretávame, nevedeli pochopiť, prečo naše úrady vydávajú tolko živnostenských listov.“

Podľa Boháčika nie sú výnimkou ani takí, ktorí majú na jednom liste zapísanú vysokú odbornú činnosť a na ďalšom, paradoxne, predaj tovaru na blšom trhu. Ako však hovoria sami živnostníci, skúsenosti sú také, že ak dnes začnú podnikáť v jed-

nej oblasti, o rok to už nemusí byť pravda.

Zápis do obchodného registra

Navrhuje sa tiež, aby sa cez živnostenské úrady zabezpečovala prvá registrácia právnických osôb aj v obchodnom registri. „Dnes si musí každý vybaviť najprv na živnostenskom úrade živnostenský list a potom, ak podlieha registrácii aj v obchodnom registri, musí zájsť s potrebnými dokladmi aj tam. Všetko treba znovu dokladovať. Určite by sme privítali, ak by sa všetko zúrodňovalo už na živnostenských úradoch. Štátna správa by mohla takto zjednotiť kopu vecí,“ myslí si Boháčik. (Krátene. RED)

Jednotné kontaktné miesta od budúceho roka rozšíria svoje služby

Čo vybavíte na živnostenských úradoch dnes:

1. živnostenský list pri všetkých živnostiach na požiadanie - má byť zadat' hneď podnikateľ
2. výpis z registra trestov, daňového registra a registra živnostných podnikov - bezplatne
3. vydanie konkurzných listov (požiadajte schvaľovacieho komora)
4. výpis zo živnostenského registra - vydáva len úrad, na ktorom je živnostník registrovaný

Aké zmeny sa chystajú od januára:

1. živnostenské listy nahradí jedno oprávnenie na podnikanie - platiť sa má za každý predmet podnikania
2. výpis zo živnostenského registra by sa mal dostať už na každom živnostenskom úrade v krajoch
3. služby sa budú poskytovať všetkým podnikateľom, nielen živnostníkom
4. štátna poisťovňa systém, žurnál sa budú len obhospodávať
5. podnikatelia by mali prostredníctvom živnostenských úradov vybrať aj prvý zápis do obchodného registra
6. v určitých prípadoch by št. úrad nemal preberať originály listov, vyžadovať overenie ich pravosti, ani ťažké overenie preklady listov



Postreh z druhej strany

PLAŤTE A PLAŤTE!

V pošte na Úrade komory v Bratislave sme našli mailovú správu, ktorú v plnom znení uverejňujeme:

Možno to nie je dôležité, možno klopmom na nesprávne dvere, avšak zastupujete živnostníkov a tak si pokladám za povinnosť vás informovať. Na svete je nová, tichá forma „štátneho výpalníctva“, obratená proti najslabšej vrstve podnikateľov - proti živnostníkom. Živnostníci sa väčšinou boja brániť, obávajú sa následných represíí, ak by niečo namietať alebo sa zviditeľňovali. Živnostník poslušne zaplatí, a musí si na to požičať.

O čo ide? Do platnosti vstúpil tzv. fajčiarsky zákon, v rámci ktorého je povinnosť označiť piktogramom zákaz fajčenia a adresou kam porušenie zákona nahlásiť. Samozrejme, väčšina nájomcov alebo vlastníkov malých obchodíkov, kde sa nikdy nefajčilo už z princípu, o tomto nevie. Inšpektori SOI prinesú text a adresu nahlásenia prípadného porušenia zákona a vyzvú prevádz-

kovateľa obchodu, aby si kúpil piktogram a nalepil ho na dvere (na viditeľné miesto) a ohlásil zjednanú nápravu. Spíše sa protokol a zdá sa, že je všetko v poriadku. Živnostník letí do papiernictva, nalepí piktogram a nahlási odstránenie nedostatku. O dva - tri mesiace mu príde výzva na zaplatenie pokuty na

základe „správneho konania“ - vo výške 330 eur!!! Bez možnosti odvolania! Suma, ktorá môže byť pre malých obchodníkov až likvidačná! Nie som si istý, či výška pokuty zodpovedá „nebezpečenstvu“ z nenalepeného piktogramu.

Aj takto sa plní štátna kasa alebo je to zasa bič na tých, ktorí sa nevedia brániť?

Alex Kubík

Zákony

(Pokračovanie zo str. 1)

mi ťažkosťami v období svetovej ekonomickej krízy“) temer denne každého živnostníka, podnikateľa, fyzickej osoby. Toho živnostníka však o to viac, že on neraz žije z každodennej práce, z mesačne fakturovanej sumy za svoje služby, či tovar. Akoby to bol národný šport neuhrádzať prijaté faktúry, nedodržiavať termíny, nerespektovať dohody!

Dnešný stĺpček som asi mala začať konštatovaním, že zákony sú pre každého občana základným ustáleným záväzným pravidlom (najmä v mravnej a spoločenskej oblasti) alebo právnou normou, ktorú je každý občan štátu povinný dodržiavať. To by som však nemohla žiť v dnešnej dobe v únii a písať po slovensky!

Iva Bukvová

ÚPRAVA PRÍDAVKU A PRÍPLATKU NA DIEŤA

V súvislosti s valorizáciou súm životného minima sa s účinnosťou od 1. 1. 2010, na základe opatrení Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR, zvýši prídavok na dieťa a príplatok k prídavku na dieťa.

Prídavok na dieťa sa zvýši o rovnaké percento (o 3,5 %) ako vzrástlo životné minimum od 1. 7. 2009, to je z 21,25 eur (640,18 Sk) na 21,99 eura (662,47 Sk), čo predstavuje rast o 0,74 eura (22,29 Sk) mesačne.

Príplatok k prídavku na dieťa sa zvýši o rovnaké percento ako vzrástlo životné minimum od 1. 7. 2009, to je z 9,96 eur (300,06 Sk) na 10,31 eur (310,60 Sk), čo predstavuje rast o 0,35 eura (10,54 Sk) mesačne.

(Zdroj: Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky)

Zamyslenie nad výsledkami jednej akcie, ktorá (ne)súvisí s krízou

Svetová ekonomická kríza nás straší, vyškiera sa na nás z každého kúta a z každého účtovného dokladu. Nechtiac sa ňou nechávame uspať, pri riešení bežných podnikateľských situácií, pri ktorých sme predtým zapli mozgové záviaty, nám zrazu stačí použiť bezpráčne zaklínadlo: Nie, nedá sa, nemám, nemôžem, je kríza. Žiaľ, pod jeho vplyvom sa spomalili, zmrazili, zastavili aj také aktivity, na ktoré kríza ani nedovídi. Znižujú sa dodávky, obmedzuje výroba, počet pracujúcich v dielňach, prestávame poskytovať bežné služby, namiesto toho, aby sme možno trochu znížili ceny a existovali skromnejšie. Avšak existovali!

A zrazu máme hlayu v smútku, lamentujeme: Čo len robiť...? Nuž, odpoveď je skutočne jednoduchá: Robiť! Vymýšľať novinky, netradične aj tradične oslovovať potenciálnych klientov, využívať osvedčené tahy s úpravou ceny, nezabúdať na účinnú reklamu - a hlavne neprestávať robiť. Slovom, nepodať sa len preto, že už nie je v podnikaní „nedeľa“. Pravdu povediac živnostníkom, ktorí z práce svojich rúk živia celú svoju rodinu ani iné neostáva. Musia bojovať.

Príkladom húževnatosti a životaschopnosti malých ľudí môžu byť remeselníci - účastníci tohtoročného 19. ročníka festivalu Európske ľudové re-

meslo. V dňoch 10. až 12. júla v Kežmarku ich nebolo menej, práve naopak - počet stánkov sa zvýšil na sedemdesiat. A v nich 180 zručných remeselníkov, napospol mladých, predstavilo päťdesiatku rôznych ľudových remesiel. Návštevníci obdivovali, priučali sa, nakupovali, konzumovali a zabávali sa pri historických či folklórnych vystúpeniach spevákov a tanečníkov z celej Európy.

Návštevníkov festivalu sa všemožným spôsobom snažili zaujať aj organizátori. Každý z remeselníkov si prišiel na svoje. Ak náhodou predsa len mal nižšiu tržbu ako vlani, potom sa asi nepripravil dosť dobre na trh, lebo potenciálnych kupujúcich bolo naozaj dosť. Okrem keramikárov, rezbárov, drotá-

ČO LEN ROBIŤ...? ROBIŤ!

rov, tkáčov, čipkárov veľa obdivovateľov mala aj výroba medovníkov. Tá sa za posledných 19 rokov z takmer zabudnutého remesla opäť stala životaschopným, našla si spôsob uplatnenia aj v modernej spoločnosti. Pripravou medovníkov, ich zdobením, adjustovaním v decentných škatulkách na rôzne spoločenské príležitosti a pre-



košík, pekné krčahy a hrnceky na mlieko, kvetináče, moderné drôtené misy na ovocie, bavlnené tkané prestieranie a ďalšie výrobky. Remeselníci, ktorí dobre poznajú mentalitu návštevníkov trhu, si prichystali i pár centové drobnosti pre deti a všetkých, ktorí nechcú alebo nemôžu veľa investovať. Veľký záujem bol o maličké medovníkové srdiečka za pár centov, detské drôtené prstienky alebo malé podkovičky pre šťastie od kováča. Pri stánkoch s jedlom nestíhali doplniť výborné podtatranské syry, piecť chutné posúšky a chleba s rôznymi semien-

kami. Na odbyt išli aj vychýrené trdelníky, ktoré Kežmarčanom každý rok mimoriadne chutia. Tohto roku sa piekli možno na desiatich miestach a pri každej výrobní stál rád kupujúcich.

V akom veľkom protiklade s touto úspešnou a perspektívnou akciou, pri príprave ktorej organizátori a remeselníci nemysleli len na krízu, ale usilovne spojili miestne podnikateľské sily, je konštatovanie majiteľa nejedného slovenského hotela a penziónu, že toto leto má obsadenosť zariadenia asi na desať percent alebo, že mu počet hostí klesol na polovicu. Vinníka vidí len a len v kríze.

Urobil niečo, aby prilákal potenciálnych klientov? Ponúkol zaujímavú novinku alebo aspoň malý bonus? Spojil sily so susedom - poskytovateľom atraktívnej miestnej služby? Investoval do vhodnej reklamy? Nie! Iba sa uspokojil s tým, že je kríza...

Avšak ľudia bez ohľadu na krízu denne nakupujú, jedia, obliekajú sa, mňajú peniaze, cestujú, ba aj dovolenkujú... Ibaže pasívnych obchádzajú.

Jana Pokorná
Foto: Ján Pecúch



dajom sa na Slovensku žijú niekoľko šikovným mladých rodín. Podobne ožilo a našlo svoje uplatnenie aj ľudové tkáčstvo, keramika či drotárstvo, ktoré sa svojimi originálnymi úžitkovými dekoratívnymi predmetmi, dnes stávajú súčasťou moderných interiérov.

Ľudia vedia, že v Kežmarku dostanú kúpiť napríklad praktický drevený chlebník alebo



BUDEME MAŤ MENEJ BYROKRACIE

Ministerstvo hospodárstva sa stotožňuje s názorom podnikateľských organizácií a Európskej komisie, že treba odstrániť zbytočnú byrokraciu (administratívne zaťaženie). Vláda SR schválila akčný program znižovania administratívneho zaťaženia podnikania na Slovensku už koncom roku 2007. Slovensko si stanovilo ambiciózný cieľ – znížiť administratívne zaťaženie do roku 2012 o 25 percent.

Program znižovania administratívneho zaťaženia v rámci únie odsúhlasila Európska komisia na svojom jarnom summite v roku 2007. Slovensko reagovalo na odporúčanie Európskej komisie vlastným Akčným programom znižovania administratívneho zaťaženia podnikania a Agendou lepšej regulácie. Akčný program bol schválený uznesením vlády (č. 833/2007) a stanovil tri čiastkové ciele:

- **Pripraviť nástroje a definovať podmienky pre meranie administratívneho zaťaženia**
- **Kvantifikovať administratívne zaťaženie**
- **Definovať opatrenia na zníženie administratívneho zaťaženia a zabezpečiť ich implementáciu**

Prvá etapa projektu, realizovaného Ministerstvom hospodárstva SR ako gestora celej agendy, bola zameraná na prípravu metodiky merania, formulárov, budovania interných štruktúr, vzdelávania, školských seminárov a poradenstvo a usmerňovanie pri výbere legislatívy. V ďalšej etape nasledovalo vymedzenie cieľových skupín pre mapovanie a meranie administratívnej záťaže. Projekt merania sa riešil aj v rámci vládou prijatých proti krízových opatrení, to je zníženia administratívneho zaťaženia pre živnostníkov. Preto bol projekt merania rozšírený o segment živnostníkov oproti pôvodnému segmentu podnikateľov.

V spolupráci s ústrednými orgánmi štátnej správy a podnikateľskými združeniami, asociáciami je pripravený a odkonzultovaný výber legislatívy pre podnikateľov a živnostníkov, ktorá pre nich predstavuje najväčšiu administratívnu záťaž. Do procesu mapovania informačných povinností, ktoré podnikateľom vyplývajú z regulácie, bolo zaradených 48 zákonov pokrývajúcich 12 oblastí (obchodné právo, občianske právo, účtovníctvo, konkurz

a reštrukturalizácia, regulácia trhu, dane, clá a poplatky, regulácia investičných stimulov, iné finančné predpisy, práca a zamestnanosť, odvody, životné prostredie, duševné vlastníctvo). Pri výbere konkrétnej legislatívy participovali všetky orgány štátnej správy a podnikateľské subjekty, asociácie a združenia. Pre určenie výšky administratívneho zaťaženia bola zvolená metodika SCM (Standard Cost Model - štandardný nákladový model, navrhnutý v Holandsku a osvojený a rozpracovaný EK). Po kompletnom zmapovaní vybranej legislatívnej bázy budú do ďalšej fázy projektu zaradené také informačné povinnosti, pre ktoré je podľa uplatňovanej metodiky možné uskutočniť meranie a výpočet administratívneho zaťaženia a zároveň, ktorých spôsob plnenia je možné ovplyvniť zo strany regulačných orgánov. To znamená, že pôvod uvažovaných legislatívnych opatrení je slovenský a ich plnenie nevyplýva z medzinárodného alebo európskeho práva.

Výstupom projektu budú odporúčania, smerujúce k lepšej regulácii podnikania na Slovensku, napríklad k zníženiu

počtu požadovaných povolení, zníženie frekvencie predkladania informácií alebo hlásení úradom, zdieľanie informácií štátnymi orgánmi a pod., s cieľom do roku 2012 znížiť administratívne zaťaženie v oblasti podnikania. Ministerstvo hospodárstva poskytne v najbližšej dobe prvé výsledky merania administratívneho zaťaženia a kalkuláciu celkových administratívnych nákladov podnikania. Návrh opatrení a odporúčaní pre následne zníženie administratívneho zaťaženia bude vypracovaný do konca tohto roka.

Projekt je jedným z ďalších krokov, ktorými Ministerstvo hospodárstva SR prispieva k zlepšeniu slovenského podnikateľského prostredia. Málokto si totiž uvedomuje, že každý zásah štátu predstavuje pre podnikateľov zvyčajne istú sumu nákladov, ktoré musia vynaložiť v snahe naplniť požiadavky implementovaných regulácií. Významnú časť z týchto nákladov pritom tvoria práve náklady, plynúce z legislatívou nastavených postupov - administratívneho zaťaženia.

(Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, www.economy.gov.sk)

OCHRANA ZDRAVIA PRED NADMERNÝM TEPLOM

Základná úprava ochrany zdravia pri práci pred záťažou teplom a chladom je obsiahnutá v § 22 zákona č. 126/2006 Z. z. o verejnom zdravotníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Vymedzuje povinnosť zamestnávateľov zabezpečiť opatrenia na vylúčenie alebo zníženie nepriaznivých účinkov faktorov tepelno-vlhkostnej mikroklimy na čo najnižšiu možnú mieru, najmenej však na úrovni limitov. Výkonávacím predpisom zákona č. 126/2006 Z. z. je nariadenie vlády SR č. 247/2006 Z. z. o podrobnostiach o ochrane zdravia pred záťažou teplom a chladom pri práci.

Extrémne zvýšené teploty počas letného obdobia môžu spôsobovať záťaž zamestnancov teplom na väčšine pracovísk. u zamestnancov môže záťaž teplom viesť k poklesu výkonnosti, zvýšenej únave a môže spôsobiť až prehriatie organizmu so zvýšením telesnej teploty, malátnosťou, ospalosťou, bolesťami hlavy, závratmi, nevoľnosťou až zvracaním. Za účelom prevencie porúch zdravia v súvislosti so zvýšenou záťažou teplom počas letného obdobia je potrebné zabezpečiť na pracoviskách tieto preventívne opatrenia:

Najdôležitejšie je **dodržiavanie pitného režimu**. Dostupnosť a dostatok pitnej vody na pracovisku pre zamestnancov má byť samozrejmosťou. Nápoje musia byť zdravotne neškodné, majú obsahovať čo najmenej cukru (do 6 %), pretože sladké nápoje zvyšujú pocit smädu. Nemôžu obsahovať ani malé množstvo alkoholu, pretože alkohol zvyšuje metabolizmus a tým aj produkciu tepla v organizme. Teplota nápojov má byť v rozmedzí 12 až 15 °C. Za vhodné sa považujú



napríklad stolové minerálne vody s obsahom Na do 100 mg/l, bylinkové čaje, ovocné čaje alebo šťavy.

Táto povinnosť vyplýva pre zamestnávateľa z § 6 ods. 1 písm. a) nariadenia vlády SR č. 247/2006 Z. z. o podrobnostiach o ochrane zdravia pred záťažou teplom a chladom pri práci.

Zamestnávateľ je povinný zabezpečiť pre zamestnancov bezplatne pitný režim pri zvýšenej záťaži teplom za definovaných podmienok a to na:

- **uzatvorených pracoviskách** pri prekračovaní limitných hodnôt dlhodobého a krátkodobého únosnej záťaže teplom pri dlhodobej práci (viac ako 4 hodiny za pracovnú zmenu), zaradenej do triedy práce 3 alebo 4, ak sa preukáže, že dochádza k nadmernej strate tekutín z organizmu

- **vonkajších pracoviskách** za mimoriadne teplých dní pri dlhodobej práci. Mimoriadne teplý deň je deň, keď teplota vonkajšieho vzduchu nameraná v tieni dosiahne hodnotu vyššiu ako 30 °C.

Pitný režim na pracovisku s nadmernou záťažou teplom, výber vhodných nápojov, ich primeranú teplotu a množstvo

má zamestnávateľ zabezpečiť podľa návrhu lekára pracovnej zdravotnej služby.

Pracovný odev má byť jednovrstvový, podľa možnosti svetlej farby a z prírodných materiálov, pretože syntetické materiály neumožňujú odparovanie potu.

Na pracovisku treba **zabrániť insolácii**, to je prenikaniu priamych slnečných lúčov cez okná alebo svetlíky, tieneniť, napríklad žalúziami alebo roletami. Ak nie je na pracovisku klimatizácia, je potrebné zabezpečiť zvýšenie pohybu vzduchu **vetraním**. Pri používaní ventilátorov tieto treba umiestniť a nasmerovať tak, aby nedochádzalo k nežiadúcemu priamemu ochladzovaniu povrchu tela zamestnancov. V prípade potreby treba zamestnancom umožniť **prestávky v práci**, aby sa mohli **ochladiť osprchovaním** alebo **umytím pokožky chladnou vodou**.

Prípadná **úprava režimu práce a oddychu**, najmä pri prácach s nadmernou fyzickou záťažou a pri prácach vonku spočíva v posune začiatku pracovnej zmeny, dĺžke a zaradení prestávok. Rieši sa dohodou medzi zamestnávateľom a zástupcami zamestnancov. (w)

DO POZORNOSTI • DAJTE O SEBE VEDIET CELEJ EURÓPE!



PODPORUJETE PODNIKANIE A PODNIKATEĽSKÉ MYSLENIE?

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania vyhlásila štvrtý ročník národného kola súťaže **Europske podnikateľské ocenenia**, ktorého cieľom je vyjadriť uznanie národným, regionálnym a miestnym opatreniam, projektom a iniciatívam, ktoré **podporujú rozvoj podnikania**. Do súťaže celoeurópskeho významu sa môžu zapojiť obce, mestá, vyššie územné celky, regionálne združenia, partnerstvá medzi verejnou inštitúciou a súkromnou spoločnosťou, vzdelávacie inštitúcie, podnikateľské organizácie, či národné organizácie.

O súťaži

Europska únia kladie veľký dôraz na regionálny rozvoj a podporu projektov, ktoré sa v tomto smere aktívne angažujú. Prostredníctvom tejto súťaže oceňuje a vyzdvihuje výnimočné a originálne iniciatívy v nasledovných kategóriách:

OCENENIE ZA PODPORU PODNIKATEĽSKÉHO DUCHA

Vnútroštátne, regionálne a miestne iniciatívy, propagujúce podnikateľské myslenie a kultúru podnikania, tvorivosť, inováciu a prijímanie rizika. Napríklad udalosti a kampane s cieľom propagá-

cie obrazu podnikania a podnikateľov

OCENENIE ZA INVESTÍCIE DO ZRÚČNOSTÍ

Regionálne a miestne iniciatívy, zlepšujúce podnikateľské, odborné, technické a manažérske zručnosti. Napríklad podpora špecifických zručností (technickej kvalifikácie potrebnej v remeselnej oblasti, jazykových znalostí, počítačovej gramotnosti, systémov mobility a poradenstva pre podnikateľov, podnikateľského vzdelávania na školách a na univerzitách).

OCENENIE ZA PODPORU PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

Inovačné politiky na regionálnej alebo miestnej úrovni, podporujúce začínajúcich podnikateľov a rast podnikov, zjednodušujú legislatívne a administratívne postupy pre podniky. Napríklad opatrenia zjednodušujúce dostupnosť trhov verejného obstarávania pre malé a stredné podniky, znižujúce byrokráciu, pomáhajúce rozbiehať nové podniky, propagovať inovatívny potenciál informačných a komunikačných technológií a e-biznisu.

OCENENIE ZA INTERNACIONALIZÁCIU PODNIKANIA

Národné, regionálne a miestne iniciatívy, podporujúce malých a stredných podnikateľov,

aby dokázali viac ťažiť z príležitostí, ktoré im ponúkajú trhy v rámci EÚ aj mimo nej. Napríklad projekty na vytváranie, zachovávanie a podporu medzinárodnej obchodnej spolupráce, informácie alebo nástroje na nadväzovanie spolupráce, podporné služby alebo systémy, ktoré pomáhajú malým podnikateľom preraziť na zahraničných trhoch

OCENENIE ZA ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE PRÍSTUPNÉ PRE VŠETKÝCH

Regionálne a miestne aktivity, podporujúce spoločenskú zodpovednosť firiem a udržateľné podnikateľské postupy v sociálnej oblasti a oblasti životného prostredia, ako aj podnikanie znevýhodnených skupín (nezamestnaní, zdravotne postihnuté osoby, etnické menšiny). Napríklad sociálne a neziskové podniky, ktoré formou podnikania slúžia spoločenským potrebám.

Do národného kola súťaže je možné sa zapojiť B31. októbra 2009, do európskeho kola do 15. decembra 2009.

Blížšie informácie o projekte a jeho podmienkach:

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, Marcela Škubalová, Miletičova 23, 821 09 Bratislava 2, tel.: 02/50 24 45 09, fax: 02/50 24 45 01, e-mail skubalova@nadsme.sk, www.nadsme.sk.

ADRESÁR SZK

Predseda SZK

Ing. Vojtech Gottschall
Tel./fax: 033/64 13 314
e-mail: bagott@nextra.sk

Úrad SZK v Žiline

Od 1. 9. 2009 nová adresa:
Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Tel./fax: 041/76 45 195
e-mail: szkuk@zanet.sk
Anna Sklenárová

**Kancelária úradu
komory v Bratislave**

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel./fax: 02/44 46 14 00
e-mail: szkriaditel@stonline.sk

Krajská zložka Žilina

Hájkova 31, 010 01 Žilina
Tel./fax: 041/56 52 885
e-mail: szkzka@zoznam.sk
Ing. Pavol Višňovský, predseda
Ing. Ivana Gorčáková, kontakt. osoba

Krajská zložka Trnava

Trhová 2, 917 01 Trnava
Tel./fax: 033/55 12 720
Ing. Robert Schmidt, predseda
e-mail: szktrnava@centrum.sk
Helena Schmidtová, kontaktná osoba

Krajská zložka Trenčín

Opatovská 23, 911 01 Trenčín
Tel.: 0905 671 568
Ing. Anton Dobeš, predseda
Administratívna adresa: SZK, okresná zložka v Bánovciach nad Bebravou
Nám. L. Štúra 7/7
957 04 Bánovce nad Bebravou
e-mail: szkbn@centrum.sk

Krajská zložka Nitra

Turecká 3, 940 01 Nové Zámky
Tel.: 035/64 00 746
fax: 035/64 10 796
PhDr. Katarína Babulíková
predsedkyňa
e-mail: babulik.lubomir@zoznam.sk
mob.: 0915 259 257

Krajská zložka Bratislava

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel./fax: 02/49 24 65 88
e-mail: szkzba@stonline.sk
Vladimír Mička, predseda
Ing. Petra Koníková, kontaktná osoba

Krajská zložka Banská Bystrica

Študentská 12, 960 01 Zvolen
Tel./fax: 045/53 35 375
e-mail: szkzv@slovanet.sk
Juraj Lalík, predseda
Jana Hrašková, kontaktná osoba

Krajská zložka Košice

Kukučínova 23, 040 01 Košice
Tel./fax: 055/69 41 736
e-mail: szkke@mail.t-com.sk
Ervín Boháčik, predseda

Krajská zložka Prešov

Čapajevova 21, 080 01 Prešov
Tel./fax: 0908 991 481 (dočasne)
Ing. Michal Mudrák, predseda
e-mail: szkpo@centrum.sk
Ing. Vladimír Fedor, kontaktná osoba

KRÍZA A MOTIVÁCIA ZAMESTNANCOV

Dôležitou súčasťou opatrení vo vzťahu k motivácii pracovníkov počas krízy patrí aj prejav zamestnávateľa voči zamestnancovi, aby si sám zamestnanec uvedomil pocit starostlivosti zo strany zamestnávateľa. Veľa firiem sa prikláňa k myšlienke, že je určite dôležité dať zamestnancovi pocit spolupatričnosti k podniku, starostlivosť o zamestnanca ako neustále zdôrazňovanie hospodárskej krízy vo vnútri podniku. Podniky používajú ako zdroj stimulácie pracovníkov napríklad výhody zdravotnej starostlivosti, možnosť práce na flexibilný pracovný čas alebo rôzne ocenenia za dosiahnuté pracovné výkony. Pre väčšinu pracovníkov môže predstavovať pochvala tzv. relevantný dôkaz uznania zo strany zamestnávateľa, ale čoraz viac pracovníkov v týchto časoch dáva prednosť

vyjadreniu a vedomosti manažéra o ich „hodnote“ pre samotný podnik.

Vytvorenie kvalitných pracovných vzťahov je jednou z ďalších možností ako podporiť motiváciu pracovníkov počas hospodárskej krízy. Manažéri si často myslia, že dávajú pocití svojim pracovníkom dostatočné uznanie, ale toto sa môže zdať menej významné, ak manažér stráca prejavovaním uznania voči pracovníkom svoj rešpekt na pracovisku. **Motivácia pracovníkov je len kúsok z celej mozaiky dosiahnutého pracovného výkonu pracovníkov v rámci podniku.** Ak manažér vytvorí „kvalitné“ vzťahy so svojimi zamestnancami, prejaví sa to veľmi rýchlo a jednoducho ako verbálne posilnenie pozitívneho správania. **Ak manažér upozorní pracovníkov na ich „slabý“ výkon, a vy-**

zdvihne ich pozitívne výsledky v pracovnom výkone, ukáže zamestnancom ich slabé a silné stránky v pracovnom výkone, je väčšia pravdepodobnosť, že práve v týchto časoch sa zamestnanci budú snažiť odstrániť svoje nedostatky v pracovnom výkone.

V časoch, keď pomíne hospodárska kríza a podnik sa dostane znova do svojich „starých kolajní“ a bude dosahovať priaznivé hospodárske výsledky ako pred krízou, budú zamestnanci požadovať zvýšenie miezd vzhľadom k tomu, že sa budú cítiť menej ohodnotení ako predtým. **Ako odporúčanie je vhodné uviesť potrebu zamyslenia sa nad motiváciou, či už peňažnou alebo nepeňažnou, ktorá bola zamestnancom poskytovaná v období pred krízou a počas nej.** Zdroj: VD

Už viac ako 300 000 z vás má
dopredu schválenú pôžičku



FLEXIÚČET 

Účet, ktorý vám požičia

Zriadte si Flexiúčet, nechajte si naň zasielať pravidelný príjem a môžete si výhodnejšie požičať peniaze prostredníctvom služby **Osobná úverová linka**:

- bez papierovania
- jednoducho a rýchlo, kedykoľvek a na čokoliek
- môžete si vyberať medzi Flexipôžičkou, kreditnou kartou alebo povoleným prečerpaním



VÚB BANKA

S vami myslíme na budúcnosť