

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY



INFORMÁCIE
SLOVENSKEJ
ŽIVNOSTENSKEJ
KOMORY



VÚB BANKA
VÚB, a.s., generálny partner SŽK

Ročník 17

NOVEMBER – DECEMBER 2016

Číslo 11 – 12

Vážení kolegovia živnostníci a všetci členovia komory!

Končí sa rok 2016, ktorý zasa ubehol veľmi rýchlo (vlastne ako každý predchádzajúci) a opäť bol poznačený viacerými legislatívnymi zmenami. Predo dvermi sú najkrajšie sviatky roka a väčšina nás, živnostníkov, žije takým hektickým životom, že nemáme čas sa ani na chvíľu zastaviť, využiť čas Adventu na tiché rozjímanie, prípravu na Vianoce. Stále platí, „že žiadny živnostník nemá na ružičkách ustlané“... Je to pravda, môžeme to konštatovať aj o tomto roku a zostáva nám len veriť, že sa nám v roku 2017 podarí spoločnými silami presadiť „smerom hore“ také zmeny v zákonoch, ktoré živnostníkom uľahčia činnosť, hlavne pri dodržiavaní legislatívnych povinností.

Viem, že mnohí počas roka prekonávajú rôzne pracovné krízy a musíte sa borieť s mnohými nepredvídanými problémami. Pri niektorých z vás by sa možno dalo aj

hovorí o zneužívaní ekonomickej sily a využívaní malých, bezbranných živnostníkov. Veľká väčšina z vás poctivo odvádza štátu nemalé odvody za seba a aj za zamestnancov a napriek tomu bojujete so svojou existenciou. V tejto súvislosti by sme mohli podrobnejšie hovoriť o neplatení vami vystavených faktúr a dlhoch, ktoré sa niekedy šplhajú až do niekoľkých desiatok tisíc EUR. Ale teraz, pred Vianocami a na sklonku roku 2016, sa to nepatrí a ani nehodí. Zo svojej skúsenosti vám môžem len poradiť, aby ste boli trepezliví a dúfali, že bude aj lepšie. Môže sa to podariť aj vďaka Slovenskej živnostenskej komore, ktorá sa o pozitívne zmeny zasadzuje nielen na významných miestach spoločenského a politického diania, ale predovšetkým vo vláde SR.

Živnostníci a podnikatelia sa stále pýtajú, čo pozitívne pre ich podnikateľské prostredie prinesie rok

2017. Môžeme dúfať v lepšie časy? Bude menej byrokracie a klientelizmu? Ani ja, ani nikto iný vám to dnes nezaručí. Čo je však isté, všetci živnostníci sú odkázaní predovšetkým sami na seba. Aj keď rok 2017 nebude volebný, aspoň čo sa týka volieb do Národnej rady SR, bude Slovenská živnostenská komora žiadať kompetentných a zodpovedných riešiť dlhodobé aj nové problémy živnostníkov. Na to sa môžete spolaľnúť...

Milé kolegyně a kolegovia, teraz vám už však ďakujem za spoluprácu a podporu v roku 2016. Prajem vám aj vašim rodinám veľa zdravia, šťastia a úspechov v pracovnom i osobnom živote. Nech rok 2017 je pre nás živnostníkov lepší a pozitívnejší...

Mgr. Daniela JASLOVSKÁ
predsedníčka Slovenskej živnostenskej komory

V čísle:

- ✓ Nová forma doručovania (elektronické schránky) (str. 4, 5)
- ✓ Cech zlatníkov a klenotníkov (str. 8)
- ✓ Spoločenská zodpovednosť v podnikaní (str. 12)

Darčeky

Aj keď všetci dospelí tvrdíme, že darovanie darčiek na Vianoce pod stromček je hlavné zážitkom pre deti, v kútiku duše si uvedomujeme, že to tak nie je. Aj my, veľkí, čakáme darček, ak nie darčeky od blízkych osôb. Je to logické, pretože sa to považuje za prejav lásky a úcty. Poznám mnoho rodín, ktorí si už viackrát povedali, že si nebudú kupovať žiadne darčeky, že je to hlúposť, prežitok, ale vždy to nakoniec dopadlo inak.

Na rozdiel od dávnejšie minulých liet, dnes je každý obchod doslova zahádzaný tovarom a často je skutočne problémom si vybrať to najlepšie alebo najkrajšie. Vlastne, dnes už stačí otvoriť si počítač a na internete nakúpite doslova všetko od výmyslu sveta, priamo od stola. Ale... Máme z takých darčiek aj adekvátnu radosť? Nechcem sa opäť vracáť do éry spred „Nežnej revolúcie“, ale pamätám sa, ako ťažko, preťažko, som vždy pred Vianocami zháňal darčeky pre manželku, hlavne tie zo „západu“ pomocou známych, kamarátov a rôznymi inými cestičkami. No a keď sa mi to nakoniec podarilo zohnať, ako sa vtedy hovorilo „pod rukou“, radosť nebolo konca... A malo to ešte jednu výhodu. Stúpol som v jej očiach, pretože ma považovala za šikovného, ktorý sa dokáže obracať a vie, kde má čo nakúpiť a zohnať.

Ak si niekto myslí, že by som chcel, aby sa to vrátilo naspäť, nie je to pravda. Iba som tým chcel naznačiť, že si vážme každý, aj malý darček od svojich blízkych bez ohľadu na to, či stál veľa, alebo málo. Dôležité je, že si na vás niekto spomenul a že vás má rád...

Viktor KUBAL



Redakčná rada a redakcia Živnostenských novín praje všetkým našim čitateľom príjemné prežitie sviatkov a šťastný nový rok 2017!

22. zhromaždenie delegátov SŽK



Z dôvodu prijatia predbežných opatrení voči nekalým a nezákonným konaniam niektorých bývalých členov Slovenskej živnostenskej komory sa dňa 1. 12. 2016 konalo Zhromaždenie delegátov Slovenskej živnostenskej komory a zároveň zhromaždenie potvrdilo vo funkciách všetky doterajšie orgány Slovenskej živnostenskej komory.

Samostatne zárobkovo činným osobám sa od januára zvyšuje minimálny vymeriavací základ, z ktorého si platia odvody, teda si znovu priplatia na odvody. „Živnostníkom, ktorí do 31. decembra 2016 platia poistné z terajšieho minimálneho vymeriavacieho základu 429 eur, sa od 1. januára 2017 tento minimálny vymeriavací základ zvyšuje na 441,50 eura. Poistné vypočítané z tejto sumy je 146,35 eura,“ povedal Marian Škotka z komunikačného odboru Sociálnej poisťovne. Minimálne poistné do zdravotnej poisťovne dosiahne 61,81 eura. Podnikatelia, ktorí platia minimálne odvody, tak na budúci rok budú mesačne platiť o 5,90 eura viac ako v tomto roku.

Januárové zmeny pre živnostníkov

Všetkým živnostníkom, ktorí budú musieť v budúcom roku začať platiť vyššie sociálne odvody, to Sociálna poisťovňa oznámi listom. Kolko majú podnikatelia platiť na zdravotnom poistení, zase môžu zistiť z ročného zúčtovania zdravotného poistenia, ktoré poisťovne už zaslali. Vyššie odvody musia prvýkrát zaplatiť začiatkom februára, keď je splatné poistné za mesiac január.

Za vyššie odvody budú môcť živnostníci dostať vyššie dávky z nemocenského poistenia. Podnikateľovi, ktorý si platí minimálne odvody, sa v tomto roku počítajú tieto dávky z vymeriavacieho základu 412 eur, v budúcom roku to bude zo sumy 429 eur. Kým v tomto roku dostane tento živnostník za 30 dní práceneschopnosti nemocenskú dávku 211,29 eura, na budúci rok to bude 220,08 eura.

Na odvodoch si výrazne priplatia nadpriemerne zarábajúci živnostníci, ktorí platia odvody z maximálneho vymeriavacieho základu, ktorý sa zvyšuje z 5-násobku na 7-násobok priemernej mzdy. Najvyššie odvody do Sociálnej poisťovne namiesto tohtoročných 1 422,13 eura v budúcom roku dosiahnu až 2 048,99 eura a do zdravotnej poisťovne namiesto tohtoročnej sumy 600,60 eura to v roku 2017 bude 865,34 eura.

Na budúci rok si prílepšia všetci tí živnostníci, ktorí využívajú paušálne výdavky. Kým v súčasnosti si zo svojich príjmov vo forme paušálnych výdavkov môžu odpočítať 40 percent a maximálne 5 040 eur za rok, na budúci rok to bude až 60 percent do výšky 20-tisíc eur.

Prejsť na systém uplatňovania zvýšených paušálnych výdavkov sa potom oplatí aj tým živnostníkom, ktorí si v súčasnosti uplatňujú skutočné výdavky, pretože ich mali nižšie ako 60 percent z príjmov a odpočítavajú si ich len pre to, že súčasne maximálne paušálne výdavky vo výške 5 040 eur im nepostačujú. A oplatí sa to v konečnom dôsledku môže aj tým podnikateľom, ktorých skutočné výdavky sú len mierne vyššie ako 60 % z príjmov. Pri paušálnych výdavkoch si totiž vedú poradiť aj bez pomoci účtovníka, vďaka čomu tiež ušetria peniaze.

Jubileum!

Tohto roku uplynulo presne 10 rokov, kedy Slovenská živnostenská komora nadviazala úspešnú spoluprácu so Všeobecnou úverovou bankou, a. s., ktorá trvá nepretržite dodnes a veríme, že to tak bude aj naďalej pokračovať.

SŽK

Úspešná účasť



V dňoch 11. 9. – 12. 9. 2016 sa v Paríži uskutočnili majstrovstvá Európy v účesovej tvorbe, na ktorých sa zúčastnil aj člen SŽK KZ Košice Lukáš OČENÁŠ.

Vo veľmi vyrovnanej medzinárodnej súťaži náš člen obsadil veľmi krásne 3. miesto. K umiestneniu mu všetci úprimne gratulujeme a za vzornú reprezentáciu SŽK pekne ďakujeme.

Ervín BOHÁČIK
predseda SŽK KZ Košice



S veľkým zármutkom si vám dovoľujeme oznámiť, že dňa 17. 11. 2016 zomrel vo veku 75 rokov Bohuslav BULA, zakladajúci člen SŽK Okresnej zložky Pezínok a od roku 2001 člen Krajskej zložky Bratislava. Tí skôr narodení si ho pamätajú ako veľkého športovca, motocyklového pretekára a organizátora veteránskeho motocyklového a automobilového športu. Počas svojej športovej kariéry bol motocyklovým reprezentantom ČSSR a 5-násobným majstrom Československa v kategórii do 125 cm³.

V roku 1988 sa stal živnostníkom a vlastnil autoopravárenskú dielňu v Pezínku. Možno povedať, že celý svoj život venoval službám pre spoločnosť, pretože do roku 2002 bol aj členom Mestského zastupiteľstva v Pezínku. Všetci, ktorí ho poznali, si ho pamätajú ako správneho, otvoreného a čestného človeka. Pohreb mal 23. 11. 2016 na cintoríne v Pezínku.

Češť jeho pamiatke...

Kalendár

výstav a podujatí

december 2016

14. 12. 2016 – 23. 12. 2016 / **Vianočné trhy v Hlohovci** – Trnavský kraj, Hlohovec. V priestoroch parku okolo kostola sv. Michala v centre Hlohovca sa môžete tešiť na Vianočné trhy, ktoré potrvajú až do 23. decembra 2016.

15. 12. 2016 – 22. 12. 2016 / **Vianočné trhy v Galante** – Trnavský kraj, Galanta. Mesť Galanta všetkých srdečne pozýva na Vianočné trhy, ktoré sa uskutočnia v dňoch 15. - 22. decembra 2016 na Mierovom námestí.

16. 12. 2016 – 17. 12. 2016 / **Vianočné trhy v Myjave** – Trenčiansky kraj, Myjava. Vianočné trhy na námestí M. R. Štefánika v Myjave sa uskutočnia 16. - 17. decembra 2016.

16. 12. 2016 – 18. 12. 2016 / **Vianočné trhy v Pezínku** – Bratislavský kraj, Pezínok. Predaj tradičného vianočného tovaru, ľudovo-umeleckých výrobkov s kultúrnym programom, živým orlojom a dobročinným bazárom v centre Pezínku bude v dňoch 16. - 18. decembra 2016.

17. 12. 2016 / **Vianočná prehliadka v Skalici** – Trnavský kraj, Skalica. Na netradičnú Vianočnú prehliadku Vás pozýva TIK Skalica dňa 17. decembra 2016 o 17:00 hod.

17. 12. 2016 / **Vianočné remeselné trhy v Levoči** – Prešovský kraj, Levoča. Vianočné trhy v Levoči ponúknu v sobotu 17. decembra 2016 množstvo stánkov s vianočnými dobrotami a zaujímavými výrobkami, ako aj bohatý kultúrny program.

17. 12. 2016 / **Vianočné Trio** – Prešovský kraj, Poprad. Srdečne vás pozývame na vianočný koncert s názvom „Vianočné Trio“, ktorý sa uskutoční v sobotu dňa 17. decembra 2016 v Aréne Poprad.

17. 12. 2016 – 18. 12. 2016 / **Vianočné trhy v Štrbe** – Prešovský kraj, Štrba. Vianočné trhy v podtatranskej obci Štrba budú umocňovať predvianočnú atmosféru pod Vysokými Tatrami od 17. do 18. decembra 2016.

ŽIVNOSTENSKÉ NOVINY – vydáva Slovenská živnostenská komora

Šéfredaktor: Mgr. Viktor Kubal (e-mail: kubil@mail.t-com.sk). Tel: 02/4924 6588. Redakčná rada: Vladimír Mička (predseda redakčnej rady), Mgr. Daniela Jaslovská, Ervín Boháčik, Anna Sklenárová, Ing. Róbert Schmidt. Grafické spracovanie: LV PROMO, s.r.o. Tlač: Tlačiareň GOMINI. Vydávanie povolilo Ministerstvo kultúry SR, EV 1073108. NEPREDAJNÉ! Redakcia si vyhradzuje právo upraviť príspevky a vykonať v textoch potrebné štylistické, jazykové, prípadne iné úpravy.

Opäť na Sicílii vďaka fondom z Európskej únie



**Education for
Global Responsibility**

Po troch rokoch sme sa opäť tešili zo schváleného projektu, ktorý vypracovala Ing. Paucová, v rámci programu K1 Erasmus+, ktorý je financovaný z fondov Európskej únie. Zahraničná odborná prax bola v termíne od 3. 9. 2016 do 24. 9. 2016 a zúčastnilo sa na nej 12 žiakov SOŠ poľnohospodárstva a služieb na vidieku.

Žiaci zbierali skúsenosti na Sicílii v meste Barcelona Pozzo di Gotto. Prax absolvovali v partnerských inštitúciách s cieľom získať nové odborné vedomosti, zručnosti a skúsenosti v študovanom odbore. Spoznať nové technológie, techniky a inovačné metódy. Rozvíjať svoje komunikačné schopnosti, flexibilitu a adaptabilitu v novom prostredí. Získať nové poznatky o danej krajine, jej kultúre, zvykoch a spôsobe života obyvateľov.

Piati žiaci odboru kuchár a spoločné stravovanie pracovali v prestížnych reštauráciách, kde získali nové skúsenosti pri príprave cestovín, mäsa na typických talianskych koreniach, pizze s rôznymi ingredienciami, zákuskov a zmrzlín.

Žiaci odboru záhradníctvo rozvíjali svoje vedomosti a zručnosti v záhradníckych centrách pri pestovaní olivovníkov, citrusov, granátových jabĺk, feferónov a rastlín typických pre stredomorské prostredie.



Trojtyždňová stáž umožnila žiakom získať nové profesionálne kompetencie, zlepšiť komunikáciu v cudzom (talianskom, anglickom) jazyku, spoznať život v novom kultúrnom prostredí a zvýšiť si vzdelanie v daných odboroch. Účastníci mobility získali certifikát s medzinárodnou platnosťou vydaný prijímajúcou organizá-

ciou „A Rocca“, Europas vydaný Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR a potvrdený prijímajúcou organizáciou. Tieto doklady sú uznávané v krajinách EÚ a umožnia ľahšie si nájsť zamestnanie nielen doma, ale aj v zahraničí.

Sicília nás očarila svojimi mestečkami v hornatých polohách (Savoca, Taormina, Cefalu), kultúrnymi pamiatkami v Palerme a Katánii. Kúzelné bolo aj prístavné mestečko

Milazzo s krásnou vyhladkou na more. Úchvatná bola majestátna Etna, aj výlet loďou na ostrovy Panarea a Stromboli. Na Stromboli je aktívna sopka, ktorá v čase našej návštevy mala trikrát erupciu, bolo to úchvatné. Počas osobného voľna a na výlete v Cefalu sme si užíli aj kúpanie v Tyrhéskom mori.

Nadobudnuté skúsenosti a zážitky žiaci spracovali v powerpointovej prezentácii, pripravili reláciu v školskom rozhlas, vytvorili nástenuku a umiestnili fotografie na webovej stránke školy.

Táto vzdelávacia mobilita má veľký prínos pre žiakov, ale aj učiteľov v podobe získaných poznatkov a inovačných prvkov. Pozitívne ju hodnotia aj prijímajúca organizácia a zamestnávateľia, ktorí majú záujem o spoluprácu aj v budúcnosti.

Ing. Jarmila LENHARTOVÁ

Krátke správy

• **Sociálna poisťovňa upozorňuje**, že na rozdiel od iných dávok, ktoré sa menia k 1. januáru, maximálna výška dávky v nezamestnanosti sa mení k 1. júlu kalendárneho roka, najbližšie teda k 1. júlu 2017. Od 1. júla 2016 do 30. júna 2017 je maximálna suma mesačnej dávky v nezamestnanosti v mesiaci, ktorý má 31 dní - 900 eur a v mesiaci, ktorý má 30 dní - 871 eur.

Podobne je to s termími aj pri dávke garančného poistenia. Maximálna výška tejto dávky závisí od dňa vzniku platobnej neschopnosti zamestnávateľa a toto maximum sa mení vždy k 1. júlu kalendárneho roka. Pri vzniku platobnej neschopnosti zamestnávateľa v období od 1. júla 2016 do 30. júna 2017 je maximálna výška dávky garančného poistenia 2 649 eur.

• **Od 1. januára 2018 zrušenie daňových licencií.** Toto uznesenie prináša novela zákona o dani z príjmov, ktorú Národná rada SR schválila 24.11. 2016. V prípade daňovníka, ktorého zdaňovacím obdobím je kalendárny rok, sa daňová licencia posledný raz uplatní za rok 2017. Ak je zdaňovacím obdobím daňovníka hospodársky rok, licencia sa naposledy uplatní v období končiacom v priebehu roka 2018. Novela z dielne Ministerstva financií MF SR prináša tiež už od budúceho roka úpravu paušálnych náhrad pre živnostníkov, zníženie sadzby dane z príjmov právnických osôb z 22 % na 21 % či zrušenie zdravotných odvodov z dividend a nahradenie daňou vo výške 7 %.

• **Rast slovenskej ekonomiky.** Organizácia pre ekonomickú spoluprácu a rozvoj (OECD) v najnovšej prognóze predpovedá, že naša ekonomika po tohtoročnom raste o 3,6 percenta v budúcom roku stúpne o 3,4 percenta a v roku 2018 sa jej rast zrýchli na úroveň 3,8 percenta.

Vďaka tomu sa súkromná spotreba na Slovensku v tomto roku posilní o 2,8 percenta, v budúcom roku o 3,1 percenta a v roku 2018 o 3,3 percenta. Organizácia predpokladá aj zotavenie investícií. Hrubá tvorba fixného kapitálu na Slovensku podľa predikcie OECD po poklese o 0,2 percenta v tomto roku posilní v budúcom roku aj v roku 2018 zhodne o 5 percent. Slovenský export bude naďalej profitovať z expanzie automobilového sektora, ktorý zvyšuje produkciu. Silné fiškálne príjmy podporia plán vlády v oblasti redukcie deficitu.

Globálna ekonomika by mala podľa OECD v budúcom roku posilniť o 3,3 percenta. Po rokoch slabého hospodárskeho rastu šéf OECD Ángel Gurría vyjadril nádej, že „globálna ekonomika je pravdepodobne v bode obratu“.



NOVÁ FORMA DORUČOVANIA PRE PRÁVNICKÉ

Oslovili sme riaditeľa odboru živnostenského podnikania Ministerstva vnútra SR Ing. Jána Dutka v súvislosti s témou úradných elektronických schránok.

• Koľko je zapísaných právnických osôb v obchodnom registri, ktorým štát vytvoril úradnú elektronickú schránku?

– Do obchodného registra sa zapisujú všetky právnické osoby, t. j. aj také, ktoré nevykonávajú podnikateľskú činnosť podľa živnostenského zákona. V živnostenskom registri je zapísaných k 30. novembru 2016 250 tisíc právnických osôb. Štát vytvoril viac ako 265 tisíc firmám úradné elektronické schránky.

• Ktorá právna norma určila štátu povinnosť elektronicky komunikovať s firmami zapísanými v obchodnom registri prostredníctvom ich úradných elektronických stránok?

– Je to zákon č. 305/2013 Z. z. o elektronickej podobe výkonu pôsobnosti orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o e-Governmente“), ktorý vstúpil do platnosti 1. novembra 2013. Podľa tohto zákona vyplývala povinnosť elektronickej komunikácie pre právnické osoby už od 1. augusta 2016. Z dôvodu veľkého počtu štatutárov, ktorí neboli pripravení a nedisponovali potrebnými dokladmi na prístup do úradnej elektronickej schránky ich firmy, bol termín posunutý na 1. január 2017. Následne na základe požiadavky podnikateľskej obce v závere novembra 2016, ktorej vláda SR vyhovel, NR SR schválila legislatívnu zmenu, podľa ktorej je termín presunutý na 30. jún 2017.

• Odkedy je používanie e-schránky pre právnické osoby povinné?

– Zákon určil pôvodný termín 1. január 2017, teraz po novele je to 30. jún 2017. K tomu dátumu sa právnickým osobám zapísaným v Obchodnom registri SR budú schránky aktivovať automaticky aj bez prvého prihlásenia sa do nej. Orgány verejnej moci budú do týchto schránok doručovať rozhodnutia. To znamená, ak právnická osoba má aktivovanú schránku, tak orgán verejnej moci tam doručuje rozhodnutia.

• A čo právnické osoby nezapísané do obchodného registra?

– Tieto právnické osoby majú možnosť využívať elektronické schránky dobrovoľne až do 1. mája 2018. Zákon o dôveryhodných službách na vnútornom trhu a o zmene a doplnení niektorých zákonov novelizoval aj zákon o e-Governmente, ktorým sa posúva termín povinnej aktivácie elektronických schránok právnických osôb, ktoré nie sú zapísané do obchodného registra na máj 2018. Medzi



takéto právnické osoby patria napr. občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie.

• Čo je kľúčom pre aktiváciu elektronickej schránky?

– Kľúčom k vstupu do úradnej elektronickej schránky právnickej osoby je aktivovaný občiansky preukaz s čipom (eID) s bezpečnostným osobným kódom (BOK) s čítačkou. Potrebujú ho všetci štatutári právnických osôb zapísaných v Obchodnom registri SR.

• Kde si vybavím občiansky preukaz s čipom (eID) a bezpečnostný osobný kód BOK?

– O vydanie občianskeho preukazu s čipom (eID) sa žiada osobne na ktoromkoľvek okresnom riaditeľstve PZ alebo v klientskom centre Ministerstva vnútra SR.

• Čo ak už mám občiansky preukaz s čipom, ale nemám k nemu aktivovaný bezpečnostný osobný kód BOK?

– Aktiváciu bezpečnostného osobného kódu BOK Vám zabezpečia na ktoromkoľvek okresnom riaditeľstve PZ alebo v klientskom centre Ministerstva vnútra SR.

• Čo je to bezpečnostný osobný kód BOK?

– Je to 6-miestny kód, ktorý slúži ako heslo k občianskemu preukazu. Stanoví si ho majiteľ občianskeho preukazu. Bezpečnostný kód BOK slúži na ochranu občianskeho preukazu pred zneužitím. Po 5-násobnom nesprávnom zadaní sa prístup k online portálu www.slovensko.sk zablokuje. O odblokovanie je potrebné požiadať OO PZ SR.

• Čo ak je štatutár cudzinec?

– Cudzinec potrebuje namiesto občianskeho preukazu s čipom (eID) doklad o pobyte s čipom a bezpečnostný osobný kód – BOK. Doklad o pobyte s čipom si vybaví na oddelení cudzineckej polície v mieste svojho pobytu. Bezpečnostný osobný kód – BOK si aktivuje na ktoromkoľvek oddelení cudzineckej polície, čiže nielen v mieste pobytu. Ak doklad o pobyte nemá, musí na prístup do svojej

schránky splnomocniť osobu, ktorá už disponuje dokladom s čipom (je jedno či občianskym preukazom, alebo dokladom o pobyte) a bezpečnostným osobným kódom BOK.

• Čo ak si právnická osoba nechce elektronicкую schránku aktivovať?

– Zákon takúto možnosť pre právnické osoby nepripúšťa. Úradná elektronická schránka každej právnickej osobe bude zriadená a aktivovaná automaticky.

• Čo ak som štatutárom vo viacerých právnických osobách?

– Podľa zákona je nutné mať zriadených pre každú právnickú osobu elektronicкую schránku. V praxi to znamená, že ak som štatutár v dvoch spoločnostiach, budem mať zriadené tri elektronickej schránky, dve ako právnická osoba a jednu ako fyzická osoba.

• Môže elektronicкую schránku mojej firmy spravovať niekto iný?

– Zákon to umožňuje. Je potrebné určiť osobu splnomocniť. Splnomocnená osoba musí mať občiansky preukaz s čipom (prípadne doklad o pobyte s čipom) a bezpečnostný osobný kód – BOK. Splnomocniť ju môžete formou listiny alebo elektronickej. Rovnako je možné aj nastaviť, čo všetko môže s vašou úradnou elektronickej schránkou robiť. Pre štatutárov s trvalým pobytom mimo územia SR je toto jediná možnosť.

• Na čo všetko je možné využívať elektronicкую schránku?

– Dnes poštová služba podnikateľom doručuje do špeciálnej poštovej schránky o. i. aj všetky úradné zásielky. Špecializovaná poštová schránka právnickej osoby bude nahradená elektronickej. Najneskoršie od 1. júla 2017 budú orgány verejnej moci do nej zasielať úradnú korešpondenciu. Elektronicкая schránka v prípade doručovania bude slúžiť ako úložisko pre elektronickej správy, úradné rozhodnutia. V momente uloženia úradnej korešpondencie do elektronickej schránky začína plynúť úložná lehota. Ak v tejto lehote štatutár (splnomocnená osoba) nebude konať, nastane tzv. fikcia doručenia a úradná korešpondencia bude považovaná za doručенú aj v prípade, ak si ju nepreberiete a neprečítate. Na moment doručenia môžu byť viazané lehoty, napríklad na podanie odvolania, či na splnenie povinnosti. Ide o obdobný postup, ako keď si nepreberiete listovú zásielku na pošte. Preto je potrebné prezerat poštu úradnej elektronickej schránke pravidelne, aby bol jej majiteľ nielen informovaný, ale aj aby nezmeškal žiadne zákonné lehoty. Platí, že „Správa zasielaná do vlastných rúk sa považuje za doručенú potvrdením jej doručenia prostredníctvom elektronickej doručienky, ktorá obsahuje údaj o dni a čase jej doručenia“.

OSOBY – ELEKTRONICKÉ SCHRÁNKY

nia alebo márnym uplynutím úložnej lehoty 15 dní. Úložná lehota začína plynúť odo dňa nasledujúceho po dni uloženia správy do schránky“.

· A ako je to z bezpečnosťou elektronických schránok proti neoprávnenému použitiu?

– Projekt elektronických schránok garantuje bezpečnosť proti neoprávnenému použitiu. Ide o samostatný informačný systém. K elektronickým schránkam budú mať prístup len oprávnené osoby.

· Aké sú najväčšie výhody používania elektronických schránok v porovnaní s doterajšou komunikáciou s orgánmi verejnej správy?

– Ide o bezpečnú formu komunikácie, ktorá je garantovaná pri dodržaní povinných ustanovení. Pracovať so schránkou je možné kedykoľvek a odkiaľkoľvek. Nie je nutné poznať úradné hodiny orgánu verejnej moci. Ušetrí sa čas pri návšteve úradu, čím sa zjednodušuje a zefektívňuje komunikácia navzájom. Pri elektronickej komunikácii dochádza k zníženiu nákladov za poštové služby a výrazné zníženie správnych poplatkov pri elektronických podaniach. Možnosť

prostredníctvom SMS alebo e-mailu nastavenej notifikácie mať informáciu okamžite po prijatí správy do schránky, čím odpadá denné prihlasovanie sa do schránky.

· Ako na novú formu komunikácie s právnickými osobami sú pripravené okresné (živnostenské) úrady?

– Plná funkcionálna elektronických služieb pre podnikateľov na živnostenských úradoch je od 1. januára 2012. Len za 11 mesiacov roka 2016 živnostenské úrady vybavili 45 tisíc elektronických podaní, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 40 %. V rámci poskytovaných služieb jednotných kontaktných miest je obojstranná elektronická komunikácia ako s podnikateľmi, tak aj s niektorými orgánmi verejnej moci. V súčasnom období sú na strane informačného systému živnostenského registra SR realizované drobné úpravy tak, aby pre každú právnickú osobu bol miestne príslušný živnostenský úrad pripravený plniť zákonné povinnosti, t. j. zasielať úradnú korešpondenciu do aktivovaných úradných elektronických schránok právnických osôb.

· Ako bude postupovať úrad, ak podnikateľ bude požadovať originál živnostens-

ského oprávnenia alebo výpis zo živnostenského registra v papierovej forme?

– Právnickej osobe bude zaslané živnostenské oprávnenie resp. výpis zo živnostenského registra do elektronickej schránky. Pre orgány verejnej moci mu má postačovať elektronická verzia. V súčasnom období už existujú pracoviská, ktoré na požiadanie vykonajú konverziu z elektronickej dokumentu do papierovej formy a opačne.

· Vaše odporúčanie pre štatutárov právnických osôb na záver?

– Objektívne je potrebné priznať, že je to pre podnikateľov v rámci komunikácie s orgánmi verejnej moci zmena, ktorá zodpovedá 21. storočiu. Ak právnické osoby – štatutári tejto zmene budú venovať náležitú pozornosť, mala by byť pre nich po 30. júni 2017 prospešná. Z dôvodu, že projekt elektronických schránok sa dotýka veľkého počtu podnikateľov, môžu sa objaviť aj nepredvídané nedostatky, ktoré budeme operatívne, pružne odstraňovať. Verím, že v spolupráci s podnikateľskou obcou bude táto zmena v elektronickej komunikácii úspešná.

Za rozhovor ďakuje
Viktor KUBAL



Cech pekárov a cukrárov regiónu západného Slovenska



všetkých srdečne pozýva na 11. ročník najväčšej slovenskej medzinárodnej súťaže o

„NAJLEPŠÍ BRATISLAVSÝ ROŽOK“

pod záštitou ministerky pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Gabriely Matečnej

a tri pridružené súťaže pre všetkých
pekárov a cukrárov - profesionálov.

Súťaž obohatená bohatým a atraktívnym
programom pre hostí a návštevníkov sa
uskutoční v dňoch 26. - 28. 1. 2017

v rámci 23. ročníka veľtrhu
DANUBIUS GASTRO 2017 v priestoroch
INCHEBA Bratislava.

Kto príde - určite neľutuje...



NETWORKING nástroj pre získavanie referencií a budovanie biznis komunity

Viete si predstaviť, že by ste mali okolo seba podnikateľov, majiteľov firiem, ktorí majú záujem na tom, aby sa vám dарило? Mohli by ste sa na nich obrátiť, poradiť sa s nimi o aktuálnych problémoch, ktoré riešite, mohli by ste s nimi konzultovať stratégiu rozvoja svojej firmy? A oni by vám pomohli a zoznámali vás so svojimi dobrými obchodnými priateľmi?

Na Slovensku pôsobí obchodný systém, ktorý využíva *networking* ako marketingový nástroj.

Networking je efektívny spôsob ako propagovať spoločnosť, služby a produkty a tak si budovať kvalitný zdroj nových kontaktov, príležitostí, zákaziek a partnerstiev. Nadväzovanie, budovanie a rozvíjanie vzťahov s ľuďmi, ktorí vám môžu sprostredkovať nové obchodné príležitosti.

Networking je životný štýl. Je to schopnosť komunikovať s ľuďmi v akomkoľvek prostredí. Zahŕňa celé umenie komunikácie: ako nadviazať kontakt, ako začať konverzáciu, ako získať potrebné informácie, ako ich spracovať a v neposlednom rade – ako kontakt nestrátiť.

Networking je prirodzená aktivita, pri ktorej sa ľudia navzájom spoznávajú a vytvárajú si tým nové obchodné príležitosti. Ide predovšetkým o budovanie dlhodobých kontaktov a o udržiavanie dobrých vzťahov s cieľom byť odporučený niekomu, kto potrebuje práve váš produkt.

Prínosy networkingu

- Nové zákazky získané prostredníctvom referencií a odporúčaní
- Ďalší obchodný kanál distribúcie vašich produktov
- Nové obchodné príležitosti pre vaše podnikanie
- Osobné väzby s ľuďmi, ktorých potrebujete vo svojom podnikaní poznať
- Rady, tipy a nápady pre vašu firmu z pohľadu tretích strán
- Zdroj potenciálnych zamestnancov či možnosť získať novú prácu
- Prístup k cenovo výhodným produktom vďaka dobrým vzťahom a kontaktom
- Prístup k znalostiam z rôznych oblastí trhu



- Spoločenský spôsob predaja a zarábania peňazí

Ako vyťažiť z networkingu maximum?

Ak chcete z networkingu vyťažiť čo najviac, skvalitnite svoj prístup na obchodných rokovaniach a na navštívených akciách.

Keď sa stretnete s potenciálnym zákazníkom, nepremýšľajte nad tým, či „kúpi alebo nekúpi“, nemyslite na uzatvorenie obchodu ako na jedinú misiu stretnutia. Skúste sa na človeka oproti vám pozrieť a položiť mu otázku: „Ako vám môžem pomôcť?“ Odštartujete tak cestu k novému a spokojnému partnerovi, ktorý vás bude chcieť mať vo svojom okruhu kontaktov.

Myslite na to, že iba 3 % zákazníkov od vás kúpia na prvom stretnutí a približne 80 % až po viac ako piatom kontakte. Dbajte radšej na budovanie dlhodobých a stálych vzťahov s určitým okruhom ľudí, než na

nekonečný lov nových a nových kontaktov...

Vedeli ste, že:

- Až 65 % svetového obchodu sa uskutoční na základe referencií?
- Kontakt na základe referencie má o 80 % väčšiu pravdepodobnosť zmeniť sa na úspešný obchod ako studený telefonát či neosobná návšteva?
- Každý podnikateľ má v priemere 250 obchodných kontaktov?
- Ste maximálne 6 kontaktov od osoby, ktorú potrebujete zohnať?

Profesijný úspech v obchode aj v predaji závisí od týchto aspektov:

- 60 % naše odporúčenie dôveryhodnou osobou (kontakty)
- 30 % celkový dojem z prezentácie a z produktu (emocie)
- 10 % vedomosti a odborné znalosti predávajúceho (racio)



Koncept postavený na referenčnom networkingu sa špecializuje na vytváranie efektívneho obchodného prostredia pre lokálnych podnikateľov formou **podnikateľských klubov**. Združuje manažérov a podnikateľov z rôznych odvetví a pomáha rozvíjať obchodné kontakty, získavať informácie o trhu a nové zákazky. Stretnutia sú odborne vedené. Poslaním nie je „vymena vizitiek“, ale predovšetkým vzájomné zdieľanie obchodných príležitostí, informácií, odporúčaní a garancií.

Ide teda predovšetkým o nadväzovanie, budovanie dlhodobých kontaktov a udržiavanie dobrých vzťahov s cieľom získať odporúčania, alebo dozvedieť sa o tom, kto vyhľadáva a práve potrebuje produkt, ktorý vaša firma ponúka.

Výhody podnikateľského klubu:

- exkluzivita odboru
- organizované prostredie (každý má šancu byť viditeľný)
- spôsob, ako si udržať kontakt s existujúcimi zákazníkmi
- oživenie kontaktov s bývalými zákazníkmi
- nadviazanie osobných kontaktov s budúcimi zákazníkmi
- podpora produktov firiem
- nový obchodný kanál k ďalším podnikateľským príležitostiam
- zdroj nadštandardných rád, tipov a inšpirácií od ostatných členov klubu
- podnikanie v prostredí spoľahlivých ľudí
- zvýšenie konkurencieschopnosti firmy
- rast a rozvoj firemného, ale i osobného profilu (osobnostný rozvoj samotných osôb podnikateľov)
- prístup k cenovo výhodným produktom a službám, poskytnutým na základe dobrých vzťahov a kontaktov
- vznik nových spolupráca a prepojení nielen v danom regióne, ale i v rámci klubov v SR

Pri každom stretnutí nech je vaše logo úsmev, vaša osobnosť je vaša vízia a to, ako sa ľudia cítia po stretnutí s vami, vaša obchodná značka...

Marcela LUCÁKOVÁ
členka SŽK KZ Košice

MH SR podporí malých a stredných podnikateľov



Ministerstvo hospodárstva SR ako sprostredkovateľský orgán pre operačný program Výskum a inovácie vyhlásilo v novembri 2016 dve výzvy zamerané na podporu mikropodnikov, malých a stredných podnikov. V rámci oboch výziev môžu z celkovej sumy 70 miliónov eur získať podporu projekty na území celého Slovenska s výnimkou Bratislavského kraja. Úplné znenie výziev vrátane príloh potrebných na vypracovanie a predloženie žiadosti o poskytnutie nenávratného finančného príspevku sú zverejnené na webovom sídle www.opvai.sk.

Prvá výzva je určená na podporu nových a začínajúcich podnikov existujúcich menej ako tri roky, druhá sa orientuje na podporu podnikov, ktoré fungujú minimálne tri roky. Výsledkom projektu podporeného v rámci výziev musí byť uvedenie nového alebo inovovaného produktu (výrobku

alebo služby) žiadateľa na trh alebo k inovácií produkčného procesu. Predmetom projektu musí byť buď nákup nového dlhodobého majetku, ktorý sa bude využívať na produkciu produktu žiadateľa, alebo zavádzanie nástrojov elektronického podnikania. Súčasne môžu byť predmetom projektu aj ďalšie aktivity bližšie špecifikované priamo vo výzvach.

V rámci výziev sú k dispozícii finančné prostriedky spolu vo výške 70 miliónov eur, z toho 30 miliónov eur pre nové a začínajúce podniky a 40 miliónov eur pre existujúce podniky.

Maximálna intenzita pomoci je pre nové a začínajúce podniky 60 % a pre existujúce podniky 50 %, pričom v oboch prípadoch sa intenzita pomoci zvyšuje o 15 percentuálnych bodov v prípade projektov, realizovaných v niektorom z okresov zapísaných v zozname vedenom Ústredím práce, sociálnych

vecí a rodiny v zmysle zákona č. 336/2015 Z. z. o podpore najmenej rozvinutých okresov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Žiadosti o poskytnutie nenávratného finančného príspevku prejdú viackolovým procesom hodnotenia. Uzavierky prvých hodnotiacich kôl výziev sú naplánované na 15. februára 2017 a uzavierky ďalších každé dva mesiace. Výzvy sa uzavrujú po vyčerpaní vyčlenených finančných prostriedkov alebo na základe rozhodnutia poskytovateľa. Informácia o uzavretí výziev a požiadavky vo vzťahu k oprávnenosti žiadateľov, aktivít, výdavkov a ďalším podmienkam poskytnutia príspevku sú uvedené vo výzvach. Viac informácií môžu záujemcovia získať na webovom sídle www.opvai.sk, prípadne aj prostredníctvom uvedenej e-mailovej adresy: opvai@siea.gov.sk.

Zdroj: MH SR

Chcete aj vy pôsobiť sebavedomo?

Sebavedomie je vlastne uvedomovanie si svojej vlastnej hodnoty. Začína sa budovať v útlom detstve, jeho základy kladú rodičia. Malé dieťa sa nevie odhodnotiť, vychádza z toho, čo mu sprostredkuje okolie. Ak sa rodičia k nemu správajú ako k samostatnej jedinečnej osobnosti, z ktorej sa tešia a podporujú ju v tom, čo jej je vlastné, dostane dobré základy do ďalšieho života. Ak ho však neustále podceňujú a dávajú mu za príklad všetkých ostatných, pravdepodobne sa to na jeho seba hodnotení v dospelosti prejaví negatívne.

Hovorí sa, že ľudia, ktorí vyzerajú sebavedomejšie, napredujú ľahšie a rýchlejšie, sú obľúbenejší, dosahujú vyššieho sociálneho statusu a majú väčší vplyv. Sú ale situácie, v ktorej ani zdravo sebavedomí ľudia sebadôveru vôbec necítia – napríklad, keď sa s prejavom majú postaviť pred širšie publikum, rokovať s partnerom, ktorý v nich už dopredu vzbudzuje rešpekt hraničiaci so strachom, alebo zhostiť sa svojej úlohy počas veľkej porady. V takých prípadoch existuje niekoľko trikov, vďaka ktorým bude každý vyzeráť sebavedomejšie:

1. Očný kontakt

Keď sa rozprávate s ostatnými, dívajte sa im do očí. Nepozerajte sa ani po okolí, ani na displej svojho telefónu. Keď sa na niekoho sústredíte vrátane pohľadu naň, dávate mu tak totiž pocit dôležitosti.

2. Stojte rovno a o nič sa neopierajte

Či už hovoríte pred širším publikom, alebo rokujete s jednotlivcom, o nič sa neopierajte. Stojte rovno. Chcete ukázať svoje aktívne zapojenie a zapálenie pre diskusiu, nie to, že len jedno ducho uvoľnene načúvate.

3. Letmé a ľahké poklepanie na rameno

Keď sa človeka, ktorému podávate ruku, dotknete letmo a zľahka ramena, dávate mu tým najavo sebadôveru i vrúcnosť zároveň. Dotyk je mocná zbraň a ak sa používa správne, môže vám byť nápomocný. Ak chcete, aby sa vaša kariéra posunula, musíte sa začať správať ako šéf, ktorým sa chcete stať. Ale neprekombinujte to. Rýchly, jemný dotyk ukazuje vašu seba-

dôveru a vodcovské schopnosti (ktoré môžete ukazovať bez ohľadu na to, v akej fáze sa nachádza vaša kariéra).

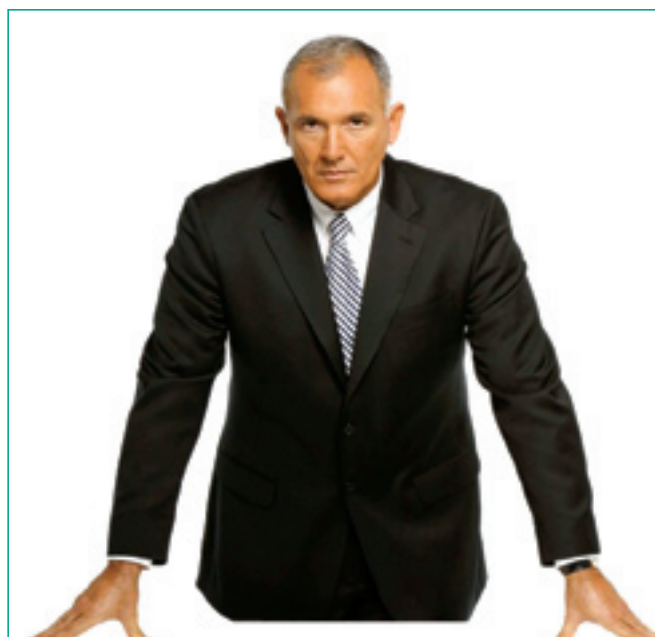
4. Zaberajte rukami čo najväčší priestor

Čím viac miesta si pre seba zaberiete, tým pôsobíte sebavedomejšie. Nebojte sa veľkých gest. Nebojte sa doširoka rozťahovať ruky. Ale majte svoje pohyby pod kontrolou a pozor na príliš rýchle gestá. Aby ste nevyzerali ako cholerik.

5. Obe nohy na zemi

Či už niekde verejne vystupujete, alebo hovoríte s jedným človekom tvárou v tvár, spočívajte obidvoma nohami pevne na zemi. Ak prešľapujete alebo máte nohy skrížené, pôsobíte totiž ako nervózny a vyháňavý človek.

Zdroj: Forbes





História a súčasnosť Cechu zlatníkov a klenotníkov

Obdarovávanie šperkami a vzácnymi klenotmi má viac ako tisícročnú históriu a aj na Slovensku patrilo zlatníctvo odvždy medzi veľmi vážene a cenené remeslá, o čom svedčia zachované písomnosti. Zo starých kroník sa dozvedáme, že medzi Uhorskom a Nemeckom sa obchodovalo so zlatými a striebornými predmetmi už v polovici 11. storočia.

Prvé remeselné spolky – náboženské bratrstvá, neskôr cechy, vznikali koncom 13. storočia. Zakladali sa na ochranu remeselníkov – majstrov pred fušermi a príštipkármami. Chránili lokálny trh pred dovozom a podporovali samostatné podnikanie. Cechy v danom regióne regulovali konkurenčné prostredie, poskytovali ekonomickú ochranu. Boli prísne

živnostenským zákonom stanovená trojmesačná lehota na zastavenie činnosti cechov, čo v praxi znamenalo zánik cechov v celom Rakúsko-Uhorsku.

Novodobá história

Po zmene spoločensko-ekonomického systému v roku 1989 bolo opäť umožnené slobodne podnikáť a už v roku 1990 sa začali zakladať prvé zlatnícke firmy. Po prvých rokoch budovania dielní, obchodov, ateliérov bolo potrebné zlatníkov – podnikateľov podporiť v ich činnosti. Na základe iniciatívy starostu Živnostenského spoločenstva Bratislava, profesora Antona Rašku boli podľa zákona č. 83/1990 Zb. vypracované Stanovy cechu a Návrh na registráciu občianskeho združenia s názvom **Cech zlatníkov a klenotníkov Bratislavy a okolia**. Návrh na Ministerstvo vnútra SR predložil prípravný výbor v zložení: Ing. Jozef Koleň, Attila Nemeš, Anton Wendl, Igor Slezák. Po schválení a zaregistrovaní 5. mája 1995 vznikla prvá stavovská organizácia svojho druhu v SR. Prípravný výbor zvolal na prvého júna 1995 zakladajúce zhromaždenie, na ktorom sa zúčastnilo 30 zástupcov z 25 firiem. Zhromaždenie zvolilo organizačný výbor, ktorý zvolal prvé Ustanovujúce zhromaždenie na 28. októbra 1995. Zúčastnilo sa na ňom 23 už prihlásených členov. Do funkcie cechmajstra bol zvolený Ing. Jozef Koleň.

V priebehu rokov o členstvo prejavili záujem fyzické a právnické osoby z celého Slovenska. Táto skutočnosť bola podnetom na predloženie návrhu cechovému zhromaždeniu na zmenu pôvodného názvu na **Cech zlatníkov a klenotníkov Slovenska**. Návrh bol jednohlasne prijatý a schválený na cechovom zhromaždení dňa 21. marca 2004.

Cech je stavovskou organizáciou, ktorá združuje na základe dobrovoľnosti občanov Slovenskej republiky zaoberajúcich sa predovšetkým výrobou šperkov a spracovaním drahých kovov. Hlavným poslaním cechu je budovanie stavovskej hrdosti, ktorá sa má odvíjať od kvality výrobkov, odborného prístupu, korektného jednania a dodržiavania kódexu slušného správania. V rámci svojej činnosti sa cech v zastúpení cechovou radou zameriava na rozvoj informačného systému tak, aby jeho členovia mali dostatok informácií z oblasti odbornej, právnej, pracovnoprávnej, propagačnej, ale tiež v oblasti vzdelávania a odbor-



nej prípravy stredoškolskej mládeže.

Cech spolupracuje s ústrednými orgánmi SR a Puncovým úradom SR pri tvorbe legislatívy a jej aplikácie do praxe. Vytvára podmienky pre úspešné podnikanie svojich členov a presadzuje ich záujmy a potreby.

Súčasným cechmajstrom je od roku 2004 **Ľubomír Děčí**.

Majstri, na ktorých môže byť cech hrdý

Zakladajúcimi členmi cechu boli aj vynikajúci majstri, čestní členovia cechu. Neboli len prvotriednymi odborníkmi, ale aj ľuďmi ochotnými sa podeliť o svoje skúsenosti a vedomosti z dlhoročnej praxe. Už v začiatkoch pochopili význam nášho združenia, boli pre ostatných oporou, inšpiráciou, vzorom.

Ľudovít Malán *6. 3. 1929 – †16. 12. 2007 – uznávaný zlatník, dlhoročný majster v zákazkovej dielni v Zlatokove Bratislava. Držiteľ najvyššej, deviatej triedy v zlatníckom remese. Ešte v dôchodkovom veku odovzdá-

val svoje vedomosti učňovskej mládeži.

Miloslav Blaho *18. 2. 1940 – †30. 8. 2012 – rytec medailér, pôsobil v mincovni Kremnica, väčšinu aktívneho času pracoval v Zlatokove Bratislava, kde sa venoval osádzaniu kameňov, výrobe plakiet, medailí a razníc. Bol členom združenia medailérov Slovenska. Pre cech zhotovil dar – raznicu cechového znaku.

Ján Závadsky *12. 6. 1922 – †20. 10. 2012 – uznávaný rytec, odborník na plošné gravírovanie a rezané logá. Ako kovorytec začínal v Zlatokove Trenčín, 35 rokov pracoval v podniku Klenoty.

Výchova mladých

Cech zlatníkov a klenotníkov sa vo svojej činnosti zameriava aj na spoluprácu so strednými školami, ktoré pripravujú žiakov v odboroch orientovaných na výrobu šperkov.

Úlohou súťaže je zvyšovať kvalitu a invenciu študentov a vo vzájomnej konfrontácii škôl zlep-



*Svätý Eligius (588-660)
patrón zlatníkov, kováčov,
numizmatikov
a kovspracujúcich remesiel*

organizované, ich vnútorný poriadok bol spísaný v tzv. artikulách, ktoré obsahovali práva a povinnosti členov, dobu výučby učňov a tovarišov, pravidlá používania drahých kovov, ale i platby a pokuty za prehrešky. Najvyšším reprezentantom cechu bol cechmajster, ktorý mal vo svojom dome cechovú truhlicu, v ktorej uchovával pečate, artikuly, písomnosti a bol finančným správcom cechového majetku.

V dobách rozkvetu patrili členovia zlatníckych cechov medzi najbohatších a najváženejších občanov miest. Zastávali vysoké funkcie a platili najvyššie dane, niektorí boli povýšení do šľachtického stavu. V 18. storočí ako dôsledok biedy, spôsobenej dvestoročnou tureckou nadvládou a náboženskými nepokojmi, nastal radikálny pokles dopytu po luxusných zlatníckych výrobkoch. V roku 1802 nariadením Františka I. boli všetky cechy reformované. V roku 1872 bola



šovať úroveň prípravy na povolaní zlatníka.

Pri príležitosti výstavy Hodiny a Klenoty 1996 a 425. výročia založenia Cechu zlatníkov v Bratislave, sa v dňoch 30. 9 – 1. 10. 1996 uskutočnila prvá súťaž žiakov tretích ročníkov v učebnom odbore zlatník a klenotník. Usporiadateľom bol Cech zlatníkov a klenotníkov Bratislava a okolia, miestom konania IPR v Bratislava na Mokrohájskej 1. Na súťaži sa zúčastnilo 14 žiakov z firiem, ktoré boli členmi cechu a ich úlohou bolo zhotoviť šperk podľa vlastného návrhu.

Z iniciatívy cechu na základe dohody zo dňa 26. 10. 1999 uzatvorenej medzi zástupcami škôl z celého Slovenska, sa v apríli roku 2000 po prvýkrát konala súťaž s celoslovenskou pôsobnosťou a s novými pravidlami.

Súťažilo sa v dvoch kategóriách: V prvej kategórii súťažiaci podľa vyhlásenej témy vyrábali šperky na mieste usporiadateľskej školy v časovom limite dvanástich pracovných hodín,



Vítazný šperk Martina Šimka

v druhej kategórii súťažné práce tvorili študenti vo svojich školách, bez časového obmedzenia na vyhlásenú tému.

Práce vyhodnocovala odborná komisia, ktorá hodnotila vyjadrenie témy, dizajn, remeselné spracovanie, zhodu s technickým výkresom, sprievodnú dokumentáciu.

Od roku 2009 dochádza k postupnému úbytku žiakov, rušeniu odboru zlatník a klenotník na niektorých školách a z toho vyplývajúci nižší počet prihlásených súťažiacich. Z tohto dôvodu bolo potrebné od roku 2012 upraviť propozície – súťaží sa podľa podmienok druhej kategórie. Dokumentácia musí byť doplnená o fotodokumentáciu z výroby šperku.

Vítazi získavajú od cechu finančnú odmenu, diplom, vecné dary. Od generálneho sponzora Zlatá huta, s. r. o., materiál na výrobu a strieborné pamätne mince. Od roku 2011 je každoročne udeľovaná strieborná medaila: Cena riaditeľa Puncového úradu SR. Témou pre rok 2016 bolo slovenské ľudové umenie v modernom šperku.

Šperky s puncom kvality

Nadišiel čas vianočný, kedy sa vzduchom šíri neodolateľná vôňa smrekového ihličia, škoric a vanilky. Vianoce máme spojené s atmosférou plnou rodinnej pohody, kedy svojim najbližším dávame viac najavo, ako veľmi nám na nich záleží, čo sa väčšinou snažíme vyjadriť aj prostredníctvom darčeka. Čo môže viac potešiť každú ženu, manželku alebo priateľku, ak si nájdú pod stromčekom krásny šperk? Požiadali sme preto cechmajstra Cechu zlatníkov a klenotníkov Slovenska Ľubomíra Déčiho, aby nám porozprával o zlatníctve a šperkárstve u nás.



• Aké výhody prináša členstvo v Cechu zlatníkov a klenotníkov Slovenska?

– V prvom rade je prestížou byť členom najstaršej organizácie výrobcov šperkov na Slovensku. Okrem toho znamená i mnohé benefity, ako sú možnosti prezentácie na výstavách pri neporovnateľne nižších finančných vstupoch, skupinový, výhodnejší nákup materiálu, náradia, inštaláčného materiálu atď., riešenie každodenných problémov spojených s podnikaním, právne, ekonomické poradenstvo, informačný systém včas upozorňujúci na novinky z brandže, zmeny v legislatíve. Cech je partnerom rôznych domácich a zahraničných organizácií, obchodných komôr a Puncového úradu SR. Členom týchto organizácií nemôže byť jednotlivec a tak sa člen cechu prostredníctvom našej organizácie dostane k množstvu ďalších výhod.

• Zlatníctvo je vlastne umelecké remeslo a vždy patrilo medzi veľmi vážené a vyhľadávané. Prečo si myslíte, že mladí ľudia nemajú záujem o jeho štúdium?

– Všeobecne sa „na remeslo“ v posledných rokoch hlási málo študentov. V prípade zlatníkov je však veľkým problémom uplatnenie po ukončení štúdiá. Neustále sa znižujúce počty študentov sú teda prirodzenou odpoveďou na potreby trhu. Nevýrobná sféra, predavači v zlatníctvach vzdelaní v odbore, by boli dobrou alternatívou zamestnania. Ich finančné ohodnotenie je však nezaujímavé.



• Dnes sa veľmi nosia šperky z ocele od svetových módných návrhárov, predávajú ich aj zlatníctva. Ako to ovplyvňuje predaj šperkov od našich zlatníkov?

– Na začiatku tejto módnjej vlny bol badateľný menší úbytok zákazníkov, dokonca aj pri svadobných obrúčkach, ale neskôr sa vrátili k tradičným, ušľachtilým, drahým kovom. Dnes sú vnímané skôr ako zaujímavá módna bižutéria a nie sú konkurenciou pre klasické šperky.

• Čo je najväčším problémom rozvoja tohto remesla na Slovensku?

– Vo výrobe komerčných, masovo vyrábaných šperkov, je veľmi ťažké konkurovať globálnemu trhu so šperkami. Neexistujú žiadne colné, obchodné alebo iné obmedzenia pre dovozcov z celého sveta. Podmienky na výrobu vo svete sú vo väčšine štátov podstatne výhodnejšie a tradiční, veľkí, svetoví výrobcovia sú i technologicky na vyššej úrovni.

V autorskom – umeleckom šperku je veľkým problémom slabá kúpna sila a tiež vnímanie týchto šperkov ako umeleckých predmetov, kedy cenu netvorí len materiál a práca, ale aj pridaná umelecká hodnota. Tento problém sme zdedili ešte z minulého režimu, kedy umelecký šperk prakticky vymizol. Dnes sa na Slovensku len veľmi pomaly učíme rozumieť tomuto druhu šperku. V tejto situácii nepomáha ani veľmi slabé zastúpenie špecializovaných galérií na Slovensku, ktorých úlohou je predstavovať verejnosti umenie a kvalitu. Preto nás neprekvapuje, že v predaji týchto šperkov sú naši umelci častokrát úspešnejší v zahraničí ako na domácom trhu.

• Ktorým smerom sa bude vyvíjať šperkárstvo na Slovensku?

– Tak ako všade vo svete musí šperkárstvo na Slovensku k využívaniu najnovších technológií, ktoré výrazne ovplyvňujú rentabilitu výroby. Sú to 3D technológie, špičkové odlievacie zariadenia a nutnosť sledovať najnovšie trendy. Slovenskí výrobcovia však nemôžu konkurovať prehustenému trhu so šperkami kvantitou, ale je potrebné vytvárať a presadzovať vlastné originálne dizajny.

Za rozhovor ďakujeme Viktor KUBAL



Cukrárska show v Birminghame

Birmingham, centrum regiónu West Midlands v strednom Anglicku, je pre svoj význam považovaný za druhé hlavné mesto Veľkej Británie. Túto neotrasiteľnú pozíciu získal ešte počas priemyselnej revolúcie v druhej polovici 18. storočia, kedy bol považovaný za továrňu sveta, odkiaľ sa k oblohe neustále valili kúdoľe čierneho dymu. V priebehu posledných desaťročí sa síce z Birminghamu stalo mesto plné moderných stavieb s viac ako miliónom obyvateľov, no aj tak je hospodársky najvýkonnejšou oblasťou kráľovstva. Za prácou sem prichádzajú státisíce obyvateľov z celého sveta, medzi nimi aj Slováci. Štyria z nich, mladí muži vo veku asi 25 rokov, sedeli vedľa mňa v lietadle. Dal som sa s nimi do reči a dozvedel som sa, že pracujú v automobilke spoločnosti Jaguar Land Rover v britskom Solihulle pri Birminghame, kde robia skôr skladové a pomocné práce. Majú stredoškolské vzdelanie a zatiaľ veľa angličtine nedajú. Zamestnanie si našli prostredníctvom personálnej agen-

túry. Bývajú spolu v jednom rodinnom dome a ubytovanie im platí zamestnávateľ. Ten im platí aj stravu, samozrejme, počas výkonu práce. Ak majú 12-hodinovú pracovnú zmenu, tak sú to dve teplé a jedno studené jedlo. Spoločnosť Jaguar im raz do mesiaca zaplatí letenku do Bratislavy a späť a agentúra, ktorá im túto prácu našla, sa im vždy postará o odvoz z bratislavského letiska do Čadce. A mesačný zárobok? Ak si z čistého mesačného príjmu odpočítajú všetky výdavky za mesiac, zostane im čistý zisk cca 1300 libier (niečo vyše 1500 eur). Toho, že by po brexite mohli prísť o prácu, sa neboja, veď keby zamestnávateľ mal prijať na ich miesto Angličana, jedná by ho ťažko hľadal a keby ho aj našiel, musel by mu za tú istú prácu zaplatiť najmenej 2,5-krát viac. Raz darmo, iný kraj, iný mrav...

To sa mi potvrdilo aj v cieľi mojej cesty – na najväčšej svetovej cukrárskej výstave s názvom **Cake International** s viac ako dvadsaťročnou históriou, ktorá patrí k najrešpektovanejším

podujatiami v tomto odbore. Jej jesenná časť sa uskutočnila na výstavisku NEC v Birminghame v dňoch 4. – 6. novembra a cukrári a umeleckí dekoratéri z celého sveta tu predviedli najnovšie trendy, ktorými sa cukrárska produkcia bude v budúcom roku uberať. V obrovskej hale boli vystavené stovky tort, ktoré zhotovili profesionálni cukrári, ale aj amatéri a aj tento raz ich prišlo obdivovať vyše 40 000 návštevníkov. Cukrárske remeslo je totiž vo Veľkej Británii veľmi vážene a populárne a k najznámejším cukrárom a pekárom sa tu správajú doslova ako k obdivovaným celebritám. Môže za to populárna televízna pekárska show, ktorú od roku 2010 vysiela BBC pod názvom **The Great British Bake Off**, v ktorej sa hľadá najlepší amatérsky pekáč. Jej sledovanosť rastie s každou odvysielanou sériou a zatiaľ poslednú, 7. sériu, ktorá sa skončila tento rok v októbri, pozerala priemerne okolo 13,6 milióna divákov.

Najočakávanejšou časťou výstavy bola cukrárska súťaž tort

Cake International – The Sugarcraft, Cake Decorating & Baking Show, ktorá bola pre veľký záujem súťažiacich rozdelená až do 18 kategórií, napríklad podľa veku (seniori, juniory, študenti), podľa tematiky (kvetinové, vianočné, svadobné, torty na špeciálne príležitosti, neopozorený dizajn, výzdoba cupcake, narodeninové, torty – sochy a mnohé ďalšie) a podľa spôsobu zdobenia. Najvyššiu cenu – ocenenie „Best in Show“, odborná porota udelila za kvetinovú tortu cukrárovi Anjali Tammbde, ktorý pochádza z Indie a teraz má vlastnú cukráreň v írskom Dublini. Mimoriadne bohatý bol aj sprievodný program tohto veľkého podujatia. V priestoroch divadla International Cake sa striedali najlepší pekári a cukrári z celého sveta, aby sa s nadšencami cukrárskeho remesla podelili o svoje bohaté skúsenosti.

Aké sú teda trendy v cukrárstve pre najbližšie obdobie? To už vám najlepšie napovedia naše fotografie...

Viktor KUBAL



ÚČTY PRE MALÝCH

PODNIKATEĽOV



VÚB BANKA

VÚB BIZNIS ÚČET

nový účet prináša veľké príležitosti pre malých podnikateľov

Podporte svoj biznis a začnite využívať:

- neobmedzené prijaté platby
- neobmedzené elektronicky odoslané platby
- neobmedzené platby kartou
- neobmedzené výbery z ATM VÚB, a.s.
- neobmedzené SMS správy

Podnikateľský účet pre všetkých, ktorí chcú podnikat' bez obmedzení.



VŠETKO, ČO JE MOŽNÉ

Spoločenská zodpovednosť v podnikaní



Pojem „spoločenská zodpovednosť podnikov“ alebo „spoločensky zodpovedné podnikanie“ (angl. *Corporate social responsibility – CSR*) označuje dobrovoľné úsilie firiem, ktoré presahuje bežný rámec dodržiavania právnych predpisov. Ide o koncept firmy, kedy je prioritou integrácia spoločenského záujmu do aktivít firmy. Pri udržateľnom spoločensky zodpovednom podnikaní nie je cieľom len maximalizácia zisku, ale aj činnosť zameraná na environmentálne, sociálne a komunitné aspekty a ciele. Firmy pri dosahovaní zisku rešpektujú potreby všetkých partnerov, s ktorými pri svojom podnikaní prichádzajú do kontaktu. Týmto partnermi sú (nielen) zamestnanci, zákazníci, konkurencia, dodávatelia, lokálna komunita i životné prostredie. Je to teda široký pojem, ktorý je nevyhnutne spojený s každodenným fungovaním firmy a jej správaním sa smerom dovnútra i vonok a odráža sa i vo vývoji nových produktov a služieb.

Prehľad základných princípov a príkladov

Medzi základné princípy patria najmä dobrovoľnosť, iniciatíva aktivít nad rámec vyžadovaný príslušnou legislatívou, celkové zlepšovanie kvality života, trvalo udržateľný rozvoj, pravidelná komunikácia so zainteresovanými subjektmi a tiež integrácia sociálnych a ekonomických hodnôt a parametrov do bežnej firemnej praxe. Spoločensky zodpovedné podnikanie môže byť v oblasti logistických služieb (zelená logistika a pod.), ale môže sa využiť napríklad aj pre krízový manažment. Čo sa týka oblastí a príkladov, kde sa takéto spoločensky zodpovedné podnikanie využíva, ide najmä o tri oblasti:

Ekonomická oblasť

V rámci tejto oblasti je využitie tohto druhu podnikania najmä v rámci zlepšovania procesov pre ekonomický rozvoj, ale aj pre minimalizáciu prípadných ekonomicky negatívnych dôsledkov. Dôležité je aj zlepšovanie vzťahov napríklad so spotrebiteľmi, akcionármi, dodávateľmi a všeobecne obchodnými partnermi. Firma môže tiež vypracovať etický kódex, viac sa zamerať na transparentnosť, boj proti korupcii, zlepšiť správanie sa voči zákazníkom aj investorom a dbať na inovatívnosť a udržateľnosť rastu.

Environmentálna oblasť

V tomto ohľade je jasným cieľom najmä motivovať podnikateľov a firmy, aby sa snažili svojou činnosťou znižovať negatívne vplyvy a dopady podnikania na životné prostredie. Či už ide o samotné správanie sa vo firme a nakladanie napríklad s odpadmi, ale aj o výrobu a poskytovanie služieb, ktoré sú ekologické. Dôležité sú teda minimalizácia environmentálnych vplyvov, ochrana zdrojov, zodpovedné odpadové hospodárstvo a znižovanie materiálnej a energetickej náročnosti procesov vo firme.

Sociálna oblasť

Podnikanie sa úzko dotýka aj sociálnej oblasti a spoločensky zodpovedné správanie firmy v tomto ohľade sa snaží znižovať a minimalizovať negatívne následky a dopady na sociálny systém a celú spoločnosť. Či už ide o sociálnu starostlivosť a ciele priamo vo firme, ale aj činnosť smerom vonok, čiže na okoli-



tú spoločnosť. V rámci sociálnej oblasti sa myslí aj na zdravie a bezpečnosť zamestnancov, firemnú filantropiu, ochranu špeciálnych skupín zamestnancov, rovnosť príležitostí a aj pomoc prepusteným zamestnancom.

Aká je situácia na Slovensku

Čo sa týka situácie na Slovensku, tak viaceré firmy a podnikateľské subjekty majú alebo sa usilujú získať certifikát pre spoločensky zodpovedné podnikanie. Slovenské firmy sa najviac zapájajú do aktivít v oblasti recyklácie a nakladania s odpadmi, najmä v prípade separovaného zberu v rámci firmy, v oblasti pomoci sociálne znevýhodneným skupinám vo svojom regióne, v pomoci celkovo celému regiónu, napríklad v rámci finančnej podpory rôznych verejno-prospešných projektov, v oblasti sociálnych práv svojich zamestnancov a klientov, podpory medzinárodných výziev a projektov, napríklad v rámci podpory určitých druhov ekologických výrobkov a podob-

ne, pomoci zvieratám a prírode, prípadne v oblasti finančnej podpory projektov zameraných na ochranu biotopov, fauny a flóry na území Slovenskej republiky, v oblasti podpory projektov so zameraním na rekonštrukciu historických pamiatok a významných miest.

Prečo byť spoločensky zodpovednou firmou

Prvotným zmyslom existencie firmy a podnikania je, samozrejme, prinášanie zisku, no ani aplikácia zásad a princípov spoločensky zodpovedného podnikania nemusí znamenať zmenšenie tohto prvotného cieľa. Naopak, úžitok podnikania sa môže znásobiť, a to nielen pre samotný podnikateľský subjekt, ale aj pre okolie. Pre firmu však existuje niekoľko výhod na trhu, ak sa správa spoločensky zodpovedne. Stane sa prítiažlivejšou pre investorov, pretože vďaka zodpovednému podnikaniu je rozvoj dlhodobý, trvalý a udržateľný. Uplatní lepšie manažovanie ľudských zdrojov a rizík. Zvýši sa jej reputácia nielen na trhu, ale aj v spoločnosti a komunite, zvýši sa hodnota jej značky. Podporí inovatívne myslenie, zlepšovanie postupov a podobne. Zvyšuje si tým dlhodobý potenciál firmy, napríklad z dôvodu všeobecnej priazne, ale aj zvýšenia motivácie zamestnancov pracovať pre firmu. Znižuje náklady tlakom na efektívne využívanie zdrojov. Zvyšuje zisky od spotrebiteľov z dôvodu lepšej reputácie, pretože spotrebiteľia radšej nakupujú tovar a služby od spoločensky zodpovedných firiem.

Zdroj: podnikam.sk



Zbližovanie generácií

Spoločnosť JA Slovensko, n. o., je už 25 rokov lídrom v podnikateľskom a ekonomickom vzdelávaní na Slovensku. Do jej programov, založených na metóde learning-by-doing (vzdelávanie zážitkovou formou), sa ročne zapája zhruba 20 000 študentov zo 700 škôl. Všetky vzdelávacie programy sú lokálne implementované v partnerstve s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR a učiteľia majú možnosť absolvovať akreditované kontinuálne inovačné vzdelávanie.

Pre študentov stredných škôl, ktorí v tomto školskom roku absolvovali program JA Firma, spoločnosť JA Slovensko v spolupráci s JA Czech a s podporou Citi Foundation pripravili súťaž, ktorá sa konala pod záštitou slovenského predsedníctva v Rade Európskej únie. Uskutočnila sa 9. novembra 2016 v hoteli Holiday Inn v Bratislave a zúčastnilo sa na nej 120 študentov slovenských a českých stredných škôl. Šesťčlenné tímy si zmerali sily v riešení výzvy, ktorá spočívala v inovatívnom prístupe ku spoločensky zodpovednému podnikaniu Citibank. Počas jednodňovej intenzívnej skúsenosti sa študenti zdokonalili v kreatívnom myslení, prezentačných zručnostiach i tímovej práci. Stretli sa s odborníkmi zo Citibank, ktorí v súťaži pôsobili ako odborní konzultanti pre jednotlivé súťažné tímy.

Víťazmi súťaže sa stal tím nádejných podnikateľov v zložení Denisa Balážová, Janka Baleková, Renáta Gaálová, Adriana Kuliková, Adam Šeda a Martin Tauchmann. Cieľom ich projektu bolo zbližovať mladých ľudí so seniormi tak, aby to obe generácie vzájomne obohatilo. Denisa Balážová z Obchodnej akadémie M. Hodžu v Trenčíne neskrývala obrovskú radosť z výhry. „Vyhrali sme určite vďaka skvelému tímu. Ani sme si nemysleli, že sa stret-neme taká dobrá partia. Prekvapilo nás, že vyhral náš originálny nápad, ktorý spočíva v tom, že aj starým ľuďom môžeme pomôcť. My ich naučíme využívanie moderných technológií ako internet, telefóny, počítače, a oni nás naučia praktické skúsenosti zo života, teda



manuálne veci ako vyšívanie, pletenie, pečenie či vedomostné veci,“ uviedla D. Balážová. „Myslíme si, že tento projekt by mohol mať pozitívny dosah na výraznú časť populácie. Nie je ani veľmi nákladný. Firmy zapojené do tohto projektu by ho finančne celý zastrešovali, od hradenia dopravy, ubytovania a samotných zariadení. Chceli by sme, aby nebol lokálny ani celoštátny, ale medzinárodný,“ doplnili ju študenti. Projekt chcú spustiť v rámci voľiteľného predmetu na stredných školách. Podľa nich by sa tak doň zapojilo viac mladých, než keby bol dobrovoľný.

„Na súťaži boli študenti, ktorí na začiatku tohto školského roka odštartovali svoje prvé podnikanie v JA firmách. Títo mladí startupisti ukázali, že majú inovatívnu myseľ a vidia v práci pre komunitu zmysel. Som presvedčený, že tak, ako počas doterajšieho 25-ročného pôsobenia, aj týmto mladým ľuďom naše programy pomôžu nájsť to správne uplatnenie,“ zhodnotil súťaž Adam Šepetka, generálny riaditeľ JA Slovensko.

Zdroj: jaslovensko.sk

Švédski vyhlásili vojnu odpadu

Švédsko vláda vyhlásila boj „odpadkovej“ spoločnosti. Informuje o tom DPA. Opravy práčok, bicyklov a iného spotrebného tovaru chce urobiť prítazlivejšie znížením dane. Opatrenia by mali prispieť k tvorbe pracovných miest. Návrh ministerstva pre spotrebu je súčasťou stratégie štátneho rozpočtu na budúci rok, ktorý bude parlament schvaľovať v decembri 2016. Ak ho poslanci odobria, od 1. januára vstúpi do života opatrenia, ktoré by mali časom zmeniť správanie spotrebiteľov.

Daň klesne o polovicu

Daň z pridanej hodnoty (DPH) na opravy bicyklov, oblečenia, topánok a domácej bielej techniky klesne o polovicu. Kto si dá opraviť práčku či chladničku, zaplatí opravárovi za hodinu práce menej. Minister Per Bolund agentúre DPA povedal, že zlacnenie služieb má motivovať ľudí, aby si zánovné veci radšej dali opraviť namiesto ich vyhadzovania ako odpadu a kupovania nových. Podľa neho sa veľa ľudí vyjadriilo, že by chceli radšej dlhšie využívať, čo už majú, ale doteraz im na to chýbala motivácia.

Podpora obchodovania

Opatrenie vlády by malo viesť v nasledujúcom roku k výpadku daňových príjmov štátu okolo 750 miliónov švédskych korún (76,65 milióna eur). Vláda podporí aj obchodovanie s používaným tovarom. Bolund povedal, že ho chce kupovať čoraz viac ľudí. Skupina odborníkov skúma, či sa dá systém zdieľania automobilov či ich spoločného využívania využiť aj v iných oblastiach spotreby.

Zdroj: TASR

Financovanie slovenských startupov

Slovenské startupy financujú svoje projekty najmä z vlastných zdrojov. Vyplýva to z prieskumu o startupoch Slovenskej aliancie pre inovatívnu ekonomiku (SAPIE), podľa ktorého 83 percent opýtaných využíva na podnikanie vlastné financie. Startupisti ďalej využívajú financovanie pomocou podpory podnikateľských anjelov (30 percent) či miestnych a zahraničných fondov 24 percent.

Viac ako polovica z opýtaných podľa SAPIE rozvíja nový produkt alebo službu v troch najpopulárnejších oblastiach, a to v internetových službách (26 percent), v SaaS, čiže softvère ako služba (26 percent) a v mobilných softvérových službách (23 percent).

Prieskum sa zaoberal aj časom vzniku startupov, z ktorého vyplynulo, že 60 percent slovenských startupov bolo založených za posledné tri roky. Za vznikom spoločností sú podľa prieskumu najmä mladí ľudia, pretože v 83 percent prípadov mali ich zakladatelia 20 až 39 rokov. Pomer žien v startupoch sa podľa SAPIE zlepšuje, 30 percent zo vzniknutých startupov založili ženy a 41 percent žien je v tomto type spoločnosti zamestnaných. SAPIE je členská organizácia, ktorá reprezentuje viac ako štyridsať spoločností pri príprave a pripomienkovaní legislatívy na národnej a európskej úrovni, vytvára národné a regionálne partnerstvá a podporuje rozvoj inovácií.

Zdroj: aktualne.sk

Živnostenská poradňa

Živnostníci sa často sťažujú, že množstvo cenného času a energie musia vynaložiť na rozličné „papierovanie“, vyplňanie tlačív a behanie po úradoch. Zákony a predpisy, týkajúce sa podnikania, odvodov alebo povinného poistenia sa každú chvíľu bud v celom znení, prípadne iba v niektorej časti novelizujú a jednoducho nie je v silách jednotlivca všetky zmeny permanentne sledovať. Keďže neznalosť zákona neospravedlňuje, v rubrike Živnostenská poradňa vám aspoň na niektoré z častých otázok budeme postupne odpovedať.

Je činnosť pod označením „poskytovanie služieb doly“ živnosťou? Aké podmienky je potrebné splniť na jej prípadné možné vykonávanie v právnom rámci živnostenského zákona?

Vychádzajúc z obsahu popisu súboru činností, ktoré hodláte v budúcnosti vykonávať: *poskytovanie informácií ohľadom pôrodníc/pôrodníkov, osobná účasť na pôrode so statusom sprevádzajúcej osoby v postavení informovaného laika pri pôrode, vybavovanie povinností a administratívnych záležitostí voči úradom súvisiacich s pôrodom* a všeobecnej úpravy pojmu „služby“ v § 43 živnostenského zákona konštatujeme, že uvedená činnosť je možné vykonávať v právnom rámci živnostenského zákona. Má charakter voľnej ohlasovanej službovej živnosti, ktorú je možné vykonávať na základe živnostenského oprávnenia.

S ohľadom na jednoznačné vymedzenie rozsahu živnostenského oprávnenia v súlade s § 28 ods. 1 živnostenského zákona odporúčame špecifikáciu vášho predmetu podnikania ako „*Nezdravotnícke služby spojené s poskytovaním pomoci ženám v období tehotenstva*“. Ide o súbor prác a výkonov realizovaných za účelom zabezpečenia telesnej pohody budúcich matiek, novorodencov a rodinných príslušníkov v období tehotenstva a šesťmesačia. Svojím charakterom sa uvedená činnosť zaraďuje medzi nezdravotnícku profesiu vzhľadom k tomu, že pre jej výkon sa nepožaduje oficiálne garantované a štátom uznávané vzdelanie. Obsahom tejto živnosti nemôžu byť činnosti

poskytované v rámci ošetrovateľskej starostlivosti a pôrodnej asistencie, asistenta výživy, maséra, psychológa a iného zdravotného pracovníka majúce charakter zdravotnej starostlivosti, ktorou treba rozumieť podľa ustanovenia § 2 ods. 1 zákona č. 576/2004 Z. z. o zdravotnej starostlivosti, službách súvisiacich s poskytovaním zdravotnej starostlivosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov súbor pracovných činností, ktoré vykonávajú zdravotníckymi pracovníkmi, vrátane poskytovania liekov, zdravotníckych pomôcok a dietetických potravín s cieľom predĺženia života fyzickej osoby, zvýšenia kvality jej života a zdravého vývoja budúcich generácií.

Môže byť činnosť „poskytovanie asistenčných a administratívnych služieb pre cestujúcich v leteckej doprave pri uplatňovaní náhrad za omeškané, zrušené lety vykonávaná na živnostenské oprávnenie v predmete podnikania „sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb“, prípadne „činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov“, ktoré už má spoločnosť vydané, alebo musí ohlásiť nový predmet podnikania v uvedenej formulácii?

Z hľadiska predmetu podnikania je činnosť zaradená medzi živnosti poskytujúce služby a z hľadiska svojho obsahu je subsumovaná pod označenie širšie vymedzenej živnosti „sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb“.

Podľa § 10 ods. 1 živnostenského zákona podanie, ktoré

spĺňa náležitosti ohlásenia a obsahuje predmet podnikania, na ktorý už podnikateľovi vzniklo živnostenské oprávnenie alebo ktorý nie je živnosťou, nie je ohlásením. Uvedenou skutočnosťou sa vyriešil problém prekryvania rozsahu živnostenského oprávnenia, čím sa sledoval aj zámer zamedziť znehodnocovaniu informačnej hodnoty živnostenského registra tým, že sa zamedzilo podávaniu ohlásení na živnosti, na ktoré už dotknutej osobe vzniklo živnostenské oprávnenie. V prípade záujmu na bližšiu špecifikáciu predmetu podnikania, je potrebné oznámiť živnostenskému úradu ukončenie podnikania na „sprostredkovateľskú činnosť v oblasti služieb“ a súčasne ohlásiť nový predmet podnikania. Tieto zmeny po ich zápise v živnostenskom registri je potrebné nahlásiť i obchodnému registru.

Je správne obmedziť predmet podnikania „Vypracovanie dokumentácie a projektu jednoduchých stavieb, drobných stavieb a zmien týchto stavieb“ len na stavebnú časť v súvislosti s preukázaným ukončeným vzdelaním na Stavebnej fakulte STU?

Vypracovávať dokumentáciu a projekt jednoduchých stavieb, drobných stavieb a ich zmien vymedzených v ustanovení § 139b stavebného zákona ako menej zložitú projektovú činnosť môžu vykonávať kvalifikovaní odborníci, ktorí nezískali autorizáciu podľa zákona č. 138/1992 Zb. o autorizovaných architektoch a o autorizovaných stavebných inžinieroch v znení neskorších predpisov, ale na výkon takejto činnosti sú spôsobilí na základe odborného vzdelania. Absolvent STU – stavebnej fakulty sa považuje za osobu s príslušným odborným vzdelaním oprávňujúcim na vypracovanie dokumentácie a projektu jednoduchých stavieb, drobných stavieb a ich zmien. Pokiaľ príslušný živnostenský úrad obmedzil rozsah vydaného živnostenského oprávnenia v predmete podnikania „vypracovanie dokumentácie a projektu jednoduchých stavieb, drobných stavieb a zmien týchto stavieb“ dotknutej osobe len na stavebnú časť v súvislosti s preukázanou odbornou spôsobilosťou

vysokoškolským vzdelaním na Slovenskej technickej univerzite, Stavebnej fakulte, poukážeme na to, že v rozsahu takto vymedzeného predmetu podnikania dotknutá osoba môže vypracovať dokumentáciu a projekt technického, technologického a energetického vybavenia jednoduchých stavieb, drobných stavieb a zmien týchto stavieb, *okrem elektro-technickej časti*.

Je osvedčenie o spôsobilosti používania látok poškodzujúcich ozónovú vrstvu a fluórových skleníkových plynov, vydané Ministerstvom poľnohospodárstva a životného prostredia relevantným dokladom na preukázanie odbornej spôsobilosti pre výkon viazanej živnosti „servis a údržba chladiacich a klimatizačných zariadení a tepelných čerpadiel s obsahom kontrolovanej látky“?

Certifikát o odbornej spôsobilosti vydáva certifikačný orgán poverený Ministerstvom životného prostredia Slovenskej republiky. V súčasnosti organizáciou poverenou ministerstvom je Certifikačný orgán pre chladiacu a klimatizačnú techniku (CO CHKT) 900 41 Rovinka, Slovenská republika.

Certifikát/osvedčenie vydané v inom členskom štáte EÚ alebo v štáte, ktorý je zmluvnou stranou Dohody o EHP musí byť vydané v súlade s Nariadením komisie ES č. 303/2008 z 2. apríla 2008, ktorým sa podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 842/2006 ustanovujú minimálne požiadavky a podmienky vzájomného uznávania osvedčení spoločností a zamestnancov v súvislosti so stacionárnymi chladiacimi zariadeniami, klimatizačnými zariadeniami a tepelnými čerpadlami obsahujúcimi určité fluórované skleníkové plyny alebo s Vykonávacím nariadením Komisie (EÚ) 2015/2067 zo 17. novembra 2015, ktorým sa podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 517/2014 stanovujú minimálne požiadavky a podmienky vzájomného uznávania osvedčení fyzických osôb.

Na účel živnostenského konania predložený doklad nie je relevantný na preukázanie odbornej spôsobilosti pre vyššie uvedenú viazanú živnosť.

Redakcia

Novinky z branže



Všetci si v podvedomí uvedomujeme, že sme smrteľní a raz tam musíme, ale v realite radšej pred tým zatvárame oči. Česká psychologička Marta Hříbalová tvrdí, že kedysi bol ténou, o ktorej sa v slušnej spoločnosti ani v súkromí nehovorilo, sex. Zato smrť bývala bežnou súčasťou ľudského života. Deti sa brávali na pohreb, zosnulí sa v rakve fotografovali. Minulé storočie karty obrátilo - zrovnoprávnilo sex, tabuizovalo smrť. Samozrejme, nájdú sa aj mnohí takí, ktorých zaujíma, ako si na cestu na onen svet ustelú. Aby si dopredu mohli vybrať, čo im bude najviac vyhovovať, im umožňuje výstava **Slovak Funeral**. Tretí ročník tejto medzinárodnej kontraktáčnopredajnej výstavy pohrebných a kremačných služieb sa uskutočnil na výstavisku EXPO CENTER v Trenčíne a zúčastnilo sa na ňom 21 vystavovateľov zo Slovenska, Českej republiky, Poľska a Maďarska. Vidieť ste na nej mohli ručne maľované rakvy, ktorých cena sa začína na sume 850 eur, ale aj „kôšer rakvu“ zhotovenú z opáleného dreva bez použitia kovových spájacích materiálov a vystlanú slamou. Nechýbali ani rakvy, ktoré majú vtipné slogany. Jedna mala tvar cigaretovej škatulky a nápis: „*Fajčením podporuješ pohrebné služby*“, ale aj ďalšie zaujímavé novinky z tejto branže. Napríklad Dalibor Novák, český umelecký sklár a majiteľ novobor-

skej firmy Noamy Art Glass, vystavoval tzv. „*sklo na pamiatku*“, v ktorom je zatavená časť popola zosnulého. Môže mať podobu privesku, kameňa do prsteňa, srdiečka, ale i väčších sklenených plastík. Ďalšou možnosťou je zatavenie symbolickej časti popola do krištáľovej hviezdy, ktorá je súčasťou ručne maľovaného obrazu, zobrazujúceho nočnú oblohu so súhvezdím. Obraz je rozsvietený pomocou technológie optických vlákien a hviezdy sú zostavené do znamenia zverokruhu zosnulej osoby. K experimentovaniu s popolom v skle ho pred rokmi inšpiroval nápad nechať si z popola blízkych vyrobiť diamant, tento spôsob je oveľa lacnejší.

Súčasťou výstavy boli aj medzinárodné majstrovstvá v kopaní hrobov. „*Túto myšlienku sme na svet priniesli pre dvomi rokmi a chceme prezentovať ťažkú prácu hrobárov*“, povedal organizátor súťaže Ladislav Stríž. Do súťaže sa zapojili slovenské, maďarské a poľské dvojčlenné tímy, Česi tento rok chýbali. Hodnotil sa nielen čas výkopu a následná konečná úprava hrobového miesta, ale aj dodržanie určených rozmerov, bezpečnosť pri práci a ďalšie kritériá, ktoré majú vplyv pri utváraní si názoru pozostalých na profesionalitu pracovníkov pohrebniectva. Súťaž vyhrali bratia Ladislav (42) a Csaba (41) Skladanovci zo Želiezoviec, ktorí sú hrobármi už 15 rokov.

Viktor KUBAL

Adresár Slovenskej živnostenskej komory

Predsedačka SZK:

Mgr. Daniela JASLOVSKÁ
e-mail: predsednicka@szk.sk

Sídlo SZK:

Úrad komory
Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Vedúca sekretariátu Úradu komory: Anna Sklenárová
Tel./fax: 041/7645195 • e-mail: uradkomory@szk.sk

Kancelária Úradu komory v Košiciach

Kukučínova 23, 040 01 Košice
e-mail: bohacik@szk.sk
Ervín Boháčik

Kancelária Úradu komory v Bratislave

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel./fax: 02/44461400 • e-mail: uradkomory@szk.sk

Krajské zložky komory:

KZK Bratislava

Račianska 71, 832 59 Bratislava
Vladimír Mička, predseda
Tel./fax: 02/49246588 • e-mail: micka@szk.sk, kzkbratislava@szk.sk

KZK Košice

Kukučínova 23, 040 01 Košice
Ervín Boháčik, predseda
Tel./fax: 055/6941736 • e-mail: bohacik@szk.sk

KZK Prešov

Čapajevova 21, 080 01 Prešov
Juraj Drál, predseda
Kontaktná osoba: Ing. Vladimír Fedor
Tel./fax: 0908 991 481 • e-mail: kzkprešov@szk.sk

KZK Trnava

Hlavná 17, 917 01 Trnava
Ing. Róbert Schmidt, predseda
Kontaktná osoba: Helena Schmidtová
Tel./fax: 033/5512720 • e-mail: szktrnava@centrum.sk

KZK Žilina

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Ing. Pavol Višňovský, PhD., predseda
Tel./fax: 041/7645195 • e-mail: uradkomory@szk.sk



Nové veselé okienko...



NECHAJTE SVOJE

PODNIKANIE RÁŠŤ



VÚB BANKA

PROFIÚVER SO 100 % ZĽAVOU ZA POSKYTNUTIE

Potrebujete finančné prostriedky na financovanie bežného chodu svojho biznisu, nákup strojov, zásob, zariadení, na krátkodobé alebo dlhodobé investície?

Využite ponuku Profiúveru so 100 % zľavou z poplatku za poskytnutie:

- bez dokladovania účelu úveru až do výšky 170 000 eur
- so splatnosťou až do 5 rokov
- v kontokorentnej i splátkovej forme
- na schválenie potrebné len minimum dokladov

Navyše poskytujeme aj predschválené úvery až do výšky 70 000 eur. Stačí aktívne využívať podnikateľský účet vo VÚB banke aspoň 6 mesiacov a podnikateľský úver môže byť váš.

BEŽNÝ ÚČET NA 1 ROK ZADARMO

Ak si zriadite popri podnikateľskom účte aj osobný VÚB účet, získate množstvo výhod:

- ak si peniaze požičiate ako fyzická osoba, k dispozícii máte Osobnú úverovú linku s predschváleným úverovým rámcom
- ak máte osobný účet vedený v inej banke, jeho zrušenie vybavíme bezplatne za vás
- vedenie v cenovej úrovni 6 eur budete mať na prvý rok zadarmo
- všetko bez návštevy banky či predkladania dokladov
- ušetríte ročný poplatok 72 eur

VŠETKO, ČO JE MOŽNÉ